

<<电子商务经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务经济学>>

13位ISBN编号：9787111214915

10位ISBN编号：7111214919

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业出版社

作者：李莉

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务经济学&gt;&gt;

## 内容概要

我们正处在以电子商务为主题的网络经济时代，网络经济正在而且将最终革新整个经济关系，但网络经济并没有改变传统经济的基本规律，它只是借助于互联网技术与信息技术构建起新型的交易平台，同样是买卖双方的市场，反映的仍然是供需平衡和价值规律。

因此，如何运用传统经济学的基本规律来分析当前电子商务的经济特点，解释伴随网络经济产生的全新的市场特性，已成为当前的研究热点。

电子商务经济学在这一背景下应运而生，是研究电子商务中各种经济现象及规律的一门新兴经济学分支学科，力图阐述和讨论电子商务中主要的微观和宏观经济问题。

本教材侧重于电子商务微观经济学部分，主要从信息经济学角度，着重对电子商务环境下的信息不对称问题、市场组织、消费者行为、商务战略与厂商行为、电子商务中介、数字产品、网络金融与网络金融中介等内容进行分析与阐述。

本教材突出电子商务市场中影响交易效率的主要因素——信息不对称问题，分析电子市场环境下交易各方的行为区别于传统市场的特征，将这一领域研究的前沿内容融入到教学中，同时安排了大量电子商务运作案例，使学生能够将深奥的经济理论与发生在身边的电子商务经济活动结合起来，加深对电子商务环境中经济问题与交易方行为的理解。

通过该课程的学习，可以使学生掌握和具备电子商务管理层人才所需要的经济学概念、逻辑思维能力和制定相关经济制度的技能，为今后从事电子商务实践活动、进入硕士阶段深入研究电子商务经济学打下相应的理论基础。

本教材主要面向电子商务及相关专业的本科生，还可作为MBA教材。

如果内容上适当取舍，也可作为相关专业专科生的教材。

特别是将一些数学模型和公式略去，并不影响对全文的理解。

由于教材的编写结合了大量国内外电子商务实践案例，所以对于正在从事电子商务工作和想要了解电子商务的技术人员和商务人员不失为一本很好的参考书。

# <<电子商务经济学>>

## 书籍目录

前言	第1章 概述	1.1 互联网产业与电子商务的发展	1.2 电子商务的经济学影响
1.3 什么是电子商务经济学	1.4 相关经济学原理	本章小结	复习题
第2章 电子市场中的信息不对称问题	2.1 电子市场与信息不对称	2.2 电子商务对价格信息不对称的影响	
2.3 质量信息不对称下的电子市场逆向选择问题	2.4 质量信息不对称下的电子市场	道德风险问题	案例2-1
本章小结	复习题	思考与实验题	第3章 电子商务环境中的市场组织
3.1 价格形成的规则	3.2 电子市场中的价格	3.3 网上拍卖	3.4 B2B交易中的价值创造与转移
3.5 虚拟化市场结构与新型企业	案例3-1	本章小结	复习题
思考与实验题	第4章 电子商务环境中的消费者行为	4.1 消费者信息搜索行为：搜索成本经济学	
4.2 电子商务市场中的消费者感知风险	4.3 电子市场中的信任问题	案例4-1	本章小结
复习题	思考与实验题	第5章 电子商务市场中的商务战略与厂商行为	5.1 产品策略
5.2 定价策略	5.3 网络营销策略	.....	第6章 电子商务环境中的终结
第7章 数字产品	第8章 网络金融	参考文献	

<<电子商务经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>