

<<公司进化论>>

图书基本信息

书名：<<公司进化论>>

13位ISBN编号：9787111214267

10位ISBN编号：7111214269

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：[美]杰弗里·摩尔

页数：237

译者：陈劲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司进化论>>

内容概要

《公司进化论：伟大的企业如何持续创新》为了创造这样的成就，公司必须持续不断地重新评价自己的外部和内部，在各个不同的发展阶段配以适合的创新战略，重新识别自己的核心，令资源重新流向核心活动，这才是企业的生存之道及成功要诀。

硅谷策略大师摩尔在思科历经5年的研究和思考后，详细总结了14种创新类型，以思科作为案例解说，指导管理团队根据自身情况，选择适合的创新类型，巧妙地加以利用，以创造与其直接竞争对手之间的绝对差距。

<<公司进化论>>

作者简介

作者：(美国)杰弗里·摩尔 (Geoffrey A. Moore) 译者：陈劲摩尔，高科技营销魔法之父。

他创立的关于技术产品生命周期的定律，被称为新摩尔定律。

著作有：《跨越鸿沟》、《龙卷风暴》、《大猩猩游戏》、《断层地带--互联网时代如何管理股东价值》等。

<<公司进化论>>

书籍目录

推荐序译者序前 言第一部分 基本模型第1章 创新的经济效应/ 3第2章 创新与品类成熟/ 11思科的产品组合/ 17第3章 创新与商业架构/ 24思科的商业架构/ 41第二部分 创新管理第4章 创新的类型/ 50第5章 成长型市场中的创新管理/ 60思科在成长型市场中的创新/ 84第6章 成熟市场中的创新管理/ 92思科在成熟市场中的创新/ 137第7章 衰退性市场中的创新管理/ 143思科在衰退性市场中的创新/ 156第8章 在企业中管理创新/ 163第三部分 惯性的管理第9章 从外围提取资源/ 178思科及其核心-外围分析/ 193第10章 将资源重新运用于核心/ 200思科与资源循环利用/ 211第11章 管理企业中的惯性/ 218术语表/ 224

<<公司进化论>>

媒体关注与评论

书评掌控创新之舵对于创新，一向有很多的误解。

在人类历史上，著名的创新总是与爱迪生、贝尔这样振聋发聩的名字联系在一起。

似乎只有他们以及那些突破性的创新，才构成了公司和商业不断演进的历史。

然而实际上，企业的生存和进化并不能仅指望于天才和奇迹。

在真实的商业环境中，一项创新可能会迅速被竞争者模仿，从而失去其竞争优势。

在创新道路上不思进取的企业将在竞争者的不断追逐之下迅速丧失市场份额和领先地位。

随着经济全球化的进程、信息通信技术革命的推动和日益激烈的商业竞争，这一情形已经变得尤为的突出。

今天，一个重要的商业事实就在于，当企业面临瞬息万变的市场环境时，创新已不再是或可缺少之物——它已经成为一个企业生存与发展的必要条件。

因此，企业惟有将创新纳入有效的管理规划之中，遵循明确的指导原则和方法论，进行持续不断的系统化创新，才能长久保持竞争优势。

这正是本书作者杰弗里·摩尔所倡导的“公司进化”的理念。

作者将商业环境与自然规则相比拟，阐述了企业如何能够在持续成功创新之中“适者生存”，避免遭遇被市场无情淘汰的商业“达尔文法则”。

作者特别强调创新的有效性和方法论，破除“为创新而创新”的误区。

而让创新真正能够对企业的经营起到推动作用，则离不开两方面的管理——对创新的管理，以及对于惯性或者惰性力量的克服。

最终，遵循创新规律和方法论的企业，将能在内部建立起持续创新的机制和文化。

杰弗里·摩尔是一位声誉卓著的商业思想大师，尤以对新技术行业的真知灼见而闻名于管理学界和企业界。

多年前，我有幸拜读杰弗里的《跨越鸿沟》一书，随后欲罢不能，与他的后续书籍也结下了不解之缘。

我不断将他的方法与理念应用于管理实践，对其进行借鉴、印证、反思和升华，这让我受益匪浅。

最近几年，随着商业环境的变迁，企业开始着眼于运营优化和成本控制。

如何创新成为企业的核心命题之一。

然而，创新需要企业投入一定的资源，但资源总是有限的。

因此，在创新与资源之间，想法与执行之间始终存在着尖锐的矛盾，直接导致了很多人并没有获得有效的执行。

我从杰弗里关于“核心”（Core）与“非核心”（Context）、关键与非关键的分析方法中得到了很多启示，学会在“放弃”中解放“非核心”所占有的资源，将其用于创新。

在多年的管理过程中，我努力让自己保持敏锐的判断力，时时审视企业和自身的“核心”与“非核心”，不断追求将企业资源集中于事关企业“核心”的有效创新，将自己的精力集中于事关自身“核心”的有效管理之中。

本书可谓是杰弗里管理思想的总结和升华，其对持续创新原则和方法论的阐述，对谋求创新的企业和个人来说，都具有管理指导书般的意义。

尤其值得一提的是，本书与思科公司渊源颇深。

思科不仅是网络和通信领域的全球领先厂商，其自身更是网络化运营和创新的典范。

思科每年投资40多亿美元于研发创新之中；迄今为止成功收购了110余家创新型企业，从中获得新的技术和商业模式；通过建立良好的商业生态系统与合作伙伴协作，以解放资源，让自身聚焦于“核心”之上。

因而，思科能在与互联网相关的各项创新上都屡有斩获。

作者对思科的公司运营进行了深入考察，甚至亲身参与到思科的战略转型和项目管理之中，与包括思科公司总裁约翰·钱伯斯在内的管理层不断进行思想碰撞，从中寻求答案，探索如何通过有效投资实施创新的途径。

<<公司进化论>>

思科公司关于创新的最佳实践开拓杰弗里·摩尔的视野，丰富了他的见解，而思科公司也从这位管理大师的思想中汲取了新的力量。

今天，网络作为一种改变和决定未来的力量，正在深入社会经济的各个层面，成为提供全新通信、应用和生活体验的包罗万象的平台，也让每个国家、地区、企业和个人都有能力在这个平台之上通过创新改变自己的竞争力和命运。

而改革开放近三十年以来，中国正成为推动世界经济增长的重要引擎，并从“中国制造”向“中国创造”迈进。

中国企业不仅需要要在技术研发、产品服务、商业流程和模式上开展多渠道的创新，更需从管理思想上认知创新的价值和规律，从而真正掌控创新之舵，驶向充满机遇的蓝海。

相信《公司进化论》一书能为中国商界和学术界有识之士所欣见，进一步激发中国企业的创新力，推动更多的企业不断“进化”，成长为市场的优胜者！

林正刚思科系统（中国）网络技术有限公司总裁 创新·务实·与时俱进 在阐述各阶段竞争力的管理策略方面，杰弗里·摩尔是位大师。

在《公司进化论》中，他以此去解决21世纪商业中最根本的一项挑战——如何在剧增的全球竞争中获得盈利性增长。

他的模式对于聚焦创新战略和提高生产率都非常有益，在我们的公司中起着举足轻重的作用。

——约翰·钱伯斯 思科总裁兼CEO 《公司进化论》为管理创新提供了清晰而引人入胜的观点，而管理创新正是摩托罗拉实现无缝连接这一愿景不可分割的一部分。

摩尔关于创新的分类，关于商业体系对创新的影响，关于资源循环利用的模式，十分契合今天逐步升级的市场。

——爱德华·赞德 摩托罗拉董事长兼CEO 全球化正促使每个人重新思考自己的创新战略，不仅是SAP公司，也包括我们大多数的客户。

有时我们会用本书描述的模式去规划未来，更好地了解客户日益改变的需求。

杰弗里的经验与洞察力使他在这个行业关键的转变期，成为颇具价值的指导者。

——海宁·凯格曼 SAP公司CEO 杰弗里·摩尔第一个提供了成功引领商业周期各阶段的产品动态和市场创新的实践指南。

要想赢得21世纪的竞争，必须阅读本书。

——威廉·科尔曼 Cassatt公司CEO，BEA系统有限公司创始人 本书关于创新战略引人注目、充满图释的解说，对于杰弗里·摩尔是次重大突破——他从快速增长的高科技企业，跨越到缓慢增长的商品化成熟公司。

——罗伯特·卡普兰 哈佛商学院教授 《公司进化论》将优秀的核心理念和优秀的管理实践清晰地结合在一起，杰弗里·摩尔对创新管理的理解无人匹敌。

——克莱顿·克里斯坦森 哈佛商学院教授

<<公司进化论>>

编辑推荐

《公司进化论:伟大的企业如何持续创新》如何引领企业进化，持续经营，在这个弱肉强食的商业世界里创造竞争优势?这是《公司进化论》的主题。

<<公司进化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>