第一图书网, tushu007.com

<<视觉创造业绩>>

图书基本信息

书名：<<视觉创造业绩>>

13位ISBN编号：9787111213512

10位ISBN编号：7111213513

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：王士如

页数：156

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书第一次在国内系统地介绍了鞋样陈列的各种方法，引入了全新的欧美鞋样陈列教学资料，对男鞋、女鞋、休闲运动鞋、童鞋的陈列都作了十分专业的论述，旨在指导和帮助国内鞋业品牌店铺提高陈列水平。
书中有作者亲自为一些欧美鞋业品牌进行培训时拍摄的照片，这些照片的使用，增加了本书的可读性与生动性，起到了画龙点睛的作用。
本书可作为鞋样店铺进行陈列时的指导手册，也可作为服装店铺进行鞋样与服装搭配陈列时的参考指南。

作者简介

王士如，先生，买手国际文化教育有限公司总裁，买手企业运营模式创始人，服饰店铺销售师创始人，服饰店铺买手创始人。

从2000年开始，作者一直在欧美为各大国际品牌服务，进行买手企业运营模式的改制与买手的培训。
涉及到的课程有买手代理加盟商订货、代理加盟商如何运

书籍目录

第一章 鞋样店铺陈列的发展　第一节 鞋样陈列的发展过程　第二节 鞋样陈列引入我国的历程第二章 鞋样陈列师培训方法　第一节 陈列师色彩培训　第二节 陈列师陈列方法培训　第三节 陈列师的专业技能和工作原则第三章 店铺陈列　第一节 鞋业店铺橱窗陈列方法　第二节 店铺内部陈列方法　第三节 店铺节 日陈列方法　第四节 店铺陈列道具　第五节 店铺灯光陈列　第六节 广告陈列应用法第四章 女鞋陈列　第一节 女鞋店铺橱窗陈列方法　第二节 女鞋店铺内部的陈列方法　第三节 女鞋道具陈列方法第五章 男鞋陈列　第一节 男鞋店铺橱窗陈列方法　第二节　男鞋店铺内部陈列方法　第三节　男鞋道具陈列方法第六章　休闲运动鞋陈列　第一节　休闲运动鞋橱窗陈列方法　第二节　休闲运动鞋店铺内部陈列方法　第三节　休闲运动鞋道具陈列方法第七章　童鞋陈列　第一节　童鞋店铺橱窗陈列方法　第二节　童鞋店铺内部陈列方法　第三节　童鞋道具陈列方法第八章　鞋样陈列的发展趋势　第一节　国际鞋样陈列发展趋势　第二节　国内鞋样陈列发展中的问题

编辑推荐

鞋样陈列是从服装陈列中分离出来的，单独成为的一种有别于服装陈列的产品陈列，它对于品牌的发展具有强大的推动作用。
本书是作者多年来对鞋陈列方面的心得体会总结，该书分为8章，分别对鞋样店铺陈列的发展、店铺陈列、女鞋陈列、休闲运动鞋陈列、鞋样陈列的发展趋势等进行了系统论述。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com