

<<国学解码商道>>

图书基本信息

书名：<<国学解码商道>>

13位ISBN编号：9787111212935

10位ISBN编号：7111212932

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：张利

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国学解码商道>>

### 内容概要

触国学，明商道；习国学，赢商场；用国学，宰沉浮！

本书融会中国传统文化精神，以《孙子兵法》、《论语》、《老子》等中国古代经典哲学著作作为武器，结合最新欧美企业经营管理理论，以独特的视角透视现代商业，对中国文化背景下的从商之道作了深入探讨和生动解读。

作者对企业“财与利”、“战与谋”、“成与败”、“攻与势”、“主与将”“长与久”之道的分析一针见血、直点穴脉，有着醍醐灌顶的效果。

## 作者简介

张利著名战略营销专家，企业经营模式研究专家，清华大学职业经理人培训中心教授会、清华大学国际工程项目研究中心特聘教授，北京大学经济学院金融投资家研修班、中国人民大学培训学院客座教授，中共中央党校特邀教授。

张利先生具有深厚的中国古代哲学思想和战略思想功底，以《孙子兵法》、《论语》、《老子》等中国古代经典哲学著作作为武器结合最新欧美企业经营管理理论对中国房地产业、电信业、制造业、医药业、饲料业、建材业、零售业等行业进行了广泛的跟踪研究，并对具有代表性的企业进行深入的剖析，从而使他对问题的分析往往一针见血、直点穴脉，达到醍醐灌顶的效果。

张利先生结合多年经营管理实践及中国国情，开发出一系列适应中国企业的企业管理课程：《营销赢思维：营销实战与营销创新》、《从红海到蓝海：不确定时代的企业战略》、《核心竞争力：发育组织机能的战略管理》、《孙子兵法与商道》、《国学解码商道》、《品牌赢思维》等，所有课程集理论高度、观念更新、技能提高为一体，并以高度浓缩的信息量、高度鲜活的案例分析、深入浅出的理论体系，给所有受训企业实质性的帮助。

其中《营销赢思维：实战营销与营销创新》已在业界独树一帜，好评如潮。

书籍目录

前言第一章 国人回归学一、活学活用 国学经典二、国学与商道链接选读第二章 不赢利的企业不道德！

——解码企业之“财与利”一、财散人聚 财聚人散二、完成使命 回报利润链接选读第三章 失去主动权就等于被打败！

——解码企业之“战与谋”一、未战先谋二、谋略制胜链接选读第四章 输在自己，赢在对手！

——解码企业之“成与败”一、先胜后战二、无为而治三、以弱胜强链接选读第五章 没有功能，就没有核心竞争力！

——解码企业之“功与势”一、求势不求人二、竞争优势链接选读第六章 失去企业家就等于失去生产力！

——解码企业之“主与将”一、为将五德二、领导的艺术链接选读第七章 短命的企业最不经济！

——解码企业之“长与久”一、长久与否“道”中求解二、企业文化等于企业习惯链接选读

编辑推荐

触国学，明商道；习国学，赢商场；用国学，宰沉浮！

参悟孔子、庄子、老子、孟子、孙子的智慧，解码企业“财与利”、“战与谋”、“成与败”、“攻与势”“主与将”、“长与久”之道。

国人回归国学 跟孔子学做事，跟老子学做人，跟孙子学做企业战略，跟韩非子学做管理。

不赢利的企业不道德！

——解码企业之“财与利” 企业不是为了自己而生存的，是为了别人而活着的，当你完成了这个经营使命、达到了这个经营目的后，自然而然的回报就叫做利润。

失去主动权就等于被打败！

——解码企业之“战与谋” 有的时候你的企业活还是不活，不取决于对手是不是死色，而是取决于你能不能放对手一马，让对手活下去。

输在自己，赢在对手——解码企业之“成与败” 足球皇帝贝肯鲍尔曾经说过，90%以上的进球是由于对手失误导致的。

其实，企业经营管理也是一样的道理，获胜的机会往往是对手给的，同时失败的结果往往是由自己造成的。

没有功能，就没有核心竞争力！

——解码企业之“功与势” 今天是核心竞争力，明天可能就是核心刚性，就会固步自封。

失去企业家就等于失去生产力！

——解码企业之“主与将” 管理者首先就是教育者。

你今天是管理者，你愿意也好，你不愿意也好，教都是你的第一功能。

短命的企业最不经济！

——解码企业之“长与久” 一个企业要想成为百年老店，哲学上不能错，根子上不能错。

让国学回归，从此步入国学管理大道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>