

<<使命感>>

图书基本信息

书名：<<使命感>>

13位ISBN编号：9787111212515

10位ISBN编号：7111212517

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业出版社

作者：吕国荣

页数：179

字数：11700

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<使命感>>

内容概要

“使命感”是职业精神的灵魂。

使命感，就是知道自己在做什么，以及这样做的意义，就是把自己与一个伟大的事业联系在一起，释放生命的激情。

使命感是一种无论给予自己的任务有多么困难，都要有一定要完成的坚强信念。

如果缺少这样的“使命感”，你就很难成为一个真正优秀的员工。

本书通过阐释使命的含义、使命与责任的关系、使命在职业发展中的核心作用等帮助员工培养职业使命感，使得员工和企业获得双赢。

<<使命感>>

作者简介

吕国荣，笔名郁金，诗人、职业经理人。
在企业从事管理工作多年，著有《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《职场大长今》等管理、励志类畅销书。

<<使命感>>

书籍目录

前言第一章 职业是人的使命所在 1.职业赋予人的使命 2.忠实履行自己的职业使命 3.把职业当事业来做 4.职业使命是职业道德的基础第二章 为使命工作 1.缺乏工作使命感，能把工作做好吗 2.找到你的工作使命 3.你的工作职责，就是你的使命 4.视工作任务为使命必达 5.为使命而工作 6.目标使人看清使命 7.养成专注工作的习惯 8.把工作当成一种乐趣 9.在工作中燃烧激隋 10.工作态度决定工作成败 11.做好每一件小事第三章 责任是为使命的付出 1.责任是一种付出 2.责任心是做好一切工作的保证 3.责任赋予你力量 4.企业兴亡，我的责任 5.将责任感根植于内心第四章 使命感是员工前进的永恒动力 1.进取心是完成崇高使命和创造伟大成就的动力 2.使命感让人更加勤奋 3.使命感是员工敬业的动力之源 4.忠诚，永不变的使命 5.员工的天职就是服从执行 6.为公司赚钱是员工的使命 7.员工使命：让你的客户满意 8.将学习作为终身使命 9.有一种品格叫坚持到底第五章 使命感让员工和企业获得双赢 1.认同企业的使命 2.树立对自己的岗位和公司的荣誉感 3.与公司共命运是员工的使命 4.与公司一起成长，实现个人与企业的双赢

<<使命感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>