

<<像教练一样带团队>>

图书基本信息

书名：<<像教练一样带团队>>

13位ISBN编号：9787111209874

10位ISBN编号：7111209877

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业

作者：吕峰

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<像教练一样带团队>>

前言

这是一本探讨团队领导的书；这是一本结合足球教练艺术探讨团队领导的书。

1997年，《哈佛商业评论》在庆祝创刊75周年时，曾邀请世界著名的管理大师，包括彼得·德鲁克、查尔斯·汉迪、彼得·圣吉等，展望21世纪的管理前景。

学习型组织理论的倡导者圣吉这样说：“今天，几乎每一个人都相信，传统的‘命令—控制模式’的企业很难带领我们进入21世纪。

人们的独立性越来越强，外界的变化越来越迅速，这使得高层很难控制下属。

在21世纪，总裁们再也不能企望用命令的方式去激励下属变革。

逐渐地，成功的组织将把竞争优势建立在少控制、多学习的基础上。

这样，我们就必须重新思考领导和学习。

”时光进入21世纪，管理大师们昔日的预言已经成为今天商业领域的主题。

现在，没有哪一个管理概念能像“领导”那样引人注目。

非常显而易见的事实是，除了工商经济的发展客观上需要卓越的领导才能外，不断的变化更是使领导成为竞争的基础。

正是因为有了这样迫切的要求，时下有关领导的研究著述可以说已经是汗牛充栋，而有关领导的讨论也几乎成为各种会议和论坛永恒的主题。

无论是研究者还是实践者都在孜孜以求地探寻那有时表现得高深莫测的领导艺术的真谛。

实际上，对领导的研究早已跃出了管理学的范畴。

研究者试图从人类活动的其他领域去搜索一种相似性，例如，《孙子兵法》所描述的军事领域的为“将”艺术一直为人们津津乐道。

管理学家和企业界人士发现，体育竞技比赛中团队项目体现的领导行为极有价值。

打篮球、踢足球等都是基于小组的竞技项目。

如何让每个人的能力得以最大发挥？如何让团队的战斗力大于个人能力的简单加总？这些体育竞技比赛中的关键问题也恰恰是今天的管理者正努力思索的问题。

足球是一项极具魅力的对抗性运动。

虽然比赛是在场上的队员间展开，但对比赛结果有重大影响的却是在场外的教练。

他不仅提供临场指挥，更要为队伍注入战斗力。

那些优秀的足球教练所体现的品质以及他们对运动团队的领导都是值得企业领导者借鉴的。

而当我们开始试图从足球教练中寻找领导的真谛时，我们发现这样的借鉴其实已经开始了。

2002年世界杯之后，希丁克是被韩国人提及最多的名字。

他在接手韩国足球队18个月之后，把韩国队带进世界杯四强，实现了韩国人48年未曾实现的梦想。

韩国人称赞希丁克在比赛中以“出奇的用兵和卓越的战术为我们赢得了期望的胜利”，而韩国的工商界和金融界也掀起了一股学习希丁克的热潮，韩国企业家认为希丁克的经验同样能够用在企业管理上。

现在，呈现在读者面前的这本书就是试图从足球教练艺术来琢磨团队领导。

本书中所讨论的有关领导的内容，尽管不是以流程为脉络，但都是领导者必须认真思考的关键环节。从队伍构建到文化建设，从冲突管理到激情控制，从归属建立到关键员工管理等，这些因素极大地影响着团队战斗力。

本书的两位作者，一位是管理理论的研究者，一位是足球教练，背景不同，但都热爱足球，而且都在思考如何使团队更有战斗力。

这种结合完成的书稿虽然多少有些混杂，但如果读者朋友们也在思考类似的问题，相信本书应该能够给你带来一些新的视角。

<<像教练一样带团队>>

内容概要

一位是管理理论的研究者，一位是优秀的足球教练，两位作者结合足球教练艺术共同探讨团队领导可谓珠联璧合。

从队伍构建到文化建设，从冲突管理到激发控制，从归属建立到关键员工管理，团队领导艺术见地独到且深刻，足球教练艺术论证充分而通俗。

《像教练一样带团队》语言质朴，内容丰富，有助于读者学习借鉴，从而促进团队战斗力的最大发挥，使组织从普通走向优秀、从优秀走向卓越。

<<像教练一样带团队>>

作者简介

吕峰，南开大学人力资源管理博士，北京大学光华管理学院人力资源管理博士后，副教授。吕峰博士曾执教于南开大学商学院，并获优秀青年教师称号，现为光华管理学院高层管理者培训与发展中心副主任。吕峰博士是国内较早进行人力资源开发研究的学者之一，他的研究领域包括战略管理、人力资源管理和知识管理。目前，吕峰博士还是《商学院》等杂志的专栏作者。

<<像教练一样带团队>>

书籍目录

前言第1章 优秀的教练竞争的基础：领导为什么是足球教练？
优秀教练的特质第2章 梦之队有效的团队成员是招聘的招聘理念差异组合第3章 冲突冲突的价值少
赢角色第4章 归属团队是个家什么是利？
信仰留人第5章 激情亮剑激情从哪里来？
有序的激情第6章 关键员工谁是关键员工管理明星员工其他角度第7章 信任信任的来源谋算型信任
：角色与信任了解型信任：学会欣赏认同型信任：我们是一路人第8章 团队文化团队文化教练的价
值团队文化地如何炼成的结语 持续改进后记

<<像教练一样带团队>>

章节摘录

领导，一个古老的话题。

但今天，没有哪一个管理概念能像“领导”那样引人注目。

除了工商经济的发展客观上需要卓越的领导才能外，不断的变化更是使领导成为竞争的基础。

事实上，作为一种管理活动，领导普遍存在于各类组织中。

这些组织既包括以营利为目的的企业，也包括大量的非营利组织。

因此，当许多工商界的领导者感到困惑时，他们总是试图通过与其他组织活动的对比来获得灵感。

在这方面，充满竞争的体育运动总能带给工商界领导者很多启发，无论是爬山还是高尔夫。

而在众多体育竞技项目中，足球的团队对抗性更为明显，这与企业团队极为相似。

本章将在对比足球教练与团队领导者行为的基础上，描述一个优秀教练应具备的最重要的特质，这也是工商界团队领导者必须认真修炼的特质。

竞争的基础：领导 1997年，《哈佛商业评论》在庆祝创刊75周年时，曾邀请世界著名的管理大师，包括彼得·德鲁克、查尔斯·汉迪、彼得·圣吉等，展望21世纪的管理前景。

学习型组织理论的倡导者圣吉这样说：“今天，几乎每一个人都相信，传统的‘命令—控制模式’的企业很难带领我们进入21世纪。

人们的独立性越来越强，外界的变化越来越迅速，这使得高层很难控制下属。

在21世纪，总裁们再也不能企望用命令的方式去激励下属变革。

逐渐地，成功的组织将把竞争优势建立在少控制、多学习的基础上。

这样，我们就必须重新思考领导和学习。

”时光进入21世纪，管理大师们昔日的预言已经成为今天商业领域的主题。

传统的管理方式已经无法适应当今时代的挑战，这不仅是理论界的共识，而且也引起越来越多的企业管理人员的关注。

经理人员缺乏领导能力，员工没有得到充分的激励，组织绩效受到影响，这些已经成为许多企业面临的共同问题。

为了适应未来发展的要求，领导者有必要对传统管理方式进行认真思考。

这种必要性根本上是因为企业所处的外界环境、企业自身以及企业中的员工都在发生着巨大的变化。

外界环境 21世纪初，知识经济所带来的影响席卷了地球的每个角落，人类经济和社会正以前所未有的速度向前发展。

企业不得不面对剧烈变化的外界环境，这些变化包括：竞争国际化。

今天，没有哪一个企业的竞争对手仅仅来自国内，国外企业正在以各种各样的形式渗透到我们的日常生活中，竞争变得更加激烈。

从单纯的产品竞争、消费者竞争，进一步扩展到品牌、渠道以及各种资源的竞争。

尤其是随着中国加入世界贸易组织（WTO），不论是作为竞争的发动者，还是竞争的接受者，国际化已经是企业无法回避的外部现实。

从单纯的防守到把具有优秀品质的、“中国造”的产品展示给世界，在这个充满激情的过程中，中国企业遇到许许多多未曾想到的问题以及更加纷繁复杂的竞争环境。

竞争国际化客观上要求中国企业必须更有效地变革以适应环境。

技术进步。

以前的技术是以总结经验为主的技术；今天的技术，尤其是高科技，是基于知识的技术。

在不断产生的新知识的强大支持下，技术更新的步伐越来越快。

英特尔公司创始人之一戈登·摩尔早在1965年就提出一条规则，俗称摩尔法则，即每18个月微处理机的能力翻一番，其价格却保持不变，事实证明这条法则是正确的。

技术的日新月异对工作产生极大冲击，这种冲击不仅表现在技术创造了新的工作，还表现在对传统工作的改变方面。

例如，计算机引入仓储工作，整个仓储管理部门的职责和人员安排就需要相应调整。

<<像教练一样带团队>>

<<像教练一样带团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>