

<<设计符号应用解析>>

图书基本信息

书名：<<设计符号应用解析>>

13位ISBN编号：9787111209201

10位ISBN编号：7111209206

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业

作者：王书万

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计符号应用解析>>

内容概要

《设计符号应用解析》运用设计符号学理论原理对设计的造型、色彩、材料和界面进行应用性分析，顺应当今设计潮流，作用于广泛的艺术设计诸专业领域。

书中运用图像学，分类学，心理学等新研究方法，提高了它的应用价值。

《设计符号应用解析》将分类直观地传授知识与启发研究式学习方法并举。对高等院校产品设计、环境设计、平面设计课程均有积极的参考作用。

<<设计符号应用解析>>

书籍目录

序 导言 第一章 设计符号概言 1.古代设计语义研究的背景 2.现代设计语义研究的产生 3.产品语义学产生的背景 4.产品语义研究的目的 5.产品形式的沟通功能 6.形式的传达功能语义 7.形式传达情感 8.文本间的联系性(互文) 第二章 符号在历史中的融合 1.象征性符号在文字中 2.象征性符号在绘画中 3.象征性符号在造物中 第三章 符号在现当代的多维度拓展 1.“潜流”意识符号的蔓延 2.重构与解构符号 3.概念的成立 4.信息符号的融入 5.环境的营构 6.服务与“自我时尚”引导 第四章 符号设计解密 1.无字与功效 2.拼合与逻辑 3.互补与演绎 4.整合与外延 第五章 链接与拓展 1.点击事理学概述 2.点击认知事宜法概述 参考文献 后记

<<设计符号应用解析>>

章节摘录

插图

<<设计符号应用解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>