第一图书网, tushu007.com

<<重获企业精神>>

图书基本信息

书名：<<重获企业精神>>

13位ISBN编号：9787111208419

10位ISBN编号：7111208412

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业出版社

作者：吉尔德

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<重获企业精神>>

内容概要

每个企业对企业家来说都是一个想法的试验与检测。
如果这个想法成功了，它将带来双重收益：增加了资金，增长了知识。
只有当利润与企业家知识共同增长时，经济才能持续发展。
《重获企业精神》是作者的经典之作《企业之魂》的修订版，根据现实的新情况，增加了4个章节。作者描述了一批敢于挑战传统、发明新产品，点燃经济增长之火的企业家，描绘了他们如何摆脱那些阻碍商业英雄出现、挫伤他们士气的政府和大企业内的特权阶层。
企业精神不是表现在经济学家的理论里，而是最充分地体现在企业家的生活中，正是他们的生活故事引导着企业不断从旧领域走向新领域。
全书饱含激情地阐述了一个观点：企业家必须获得自由，从事只有他们才能做的事情一为每个人创造新财富。

作者简介

乔治·吉尔德，当今美国著名未来学家、经济学家，被称为“数字时代的三大思想家之一”。
20世纪80年代，他是供应学派经济学的代表人物；90年代，成为新经济的倡导者。
几本影响极大的著作是《企业之魂》、《财富与贫困》、《通信革命》。
他还是《福布斯》、《哈佛商业评论

<<重获企业精神>>

书籍目录

译者序序言致谢第一部分 英雄的经济　第1章 企业之谜　第2章 一片沙地　第3章 真正的经济　第4章 探寻者　第5章 志在净化水的人　第6章 古巴移民的奇迹第二部分 企业家的安乐死　第7章 私人飞机里一颗忧伤的心　第8章 外来者的贸易丑闻　第9章 没有资本家的资本主义　第10章 20世纪90年代的财富第三部分 大转型　第11章 增长曲线　第12章 日本企业家　第13章 美国数字革命　　第14章 迈克朗公司的崛起　第15章 创业的动力结语注释

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com