

<<适应管理>>

图书基本信息

书名：<<适应管理>>

13位ISBN编号：9787111207672

10位ISBN编号：711120767X

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：颜世富

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<适应管理>>

内容概要

《适应管理》共分为八章。

第一章定义了新的时代名称——适应时代；第二章分析了适应时代企业将要面临的挑战；第三章阐述了东方适应管理思想——周易，并对革卦进行深入的分析；第四章全面介绍了西方适应管理思想，引入当代流行的适应管理理论；第五章从企业的自身修炼入手，详细讨论了企业的学习性和适应性，提倡建立学习型组织和适应型组织；第六章站在企业战略的高度，提出了企业战略的适应性，形成企业管理的导向；第七章具体着眼于适应管理的实施层面，落实战略的适应性；第八章选择了古今中外适应管理的代表人物，分享杰出企业家的成功历程。

《适应管理》既阐述东方适应管理的基本思想，又融合了西方现代管理的基本理论，并结合了真实案例，是一部兼顾中西文化，从理论和实务角度探讨适应管理的著作。

《适应管理》可以作为高等院校管理类专业教材，也可以作为培训教材，还可以供关心管理理论及其运用的人士阅读。

<<适应管理>>

书籍目录

序丛书前言前言第一章 步入适应时代第一节 适应时代第二节 适应时代的新现实第二章 适应性挑战第一节 案例——跨国公司适应变化重整组织结构第二节 适应性挑战第三章 东方适应管理——周易第一节 《周易》64卦的适应管理思想第二节 革卦的适应管理思想第三节 革卦的管理模式第四节 案例两则第四章 西方适应管理思想第一节 海菲兹的适应型领导思想第二节 权变领导思想第三节 有机—适应型组织理论第四节 案例——格鲁夫应对适应性挑战第五章 从学习型组织到适应型组织第一节 五项修炼第二节 学习型组织第三节 适应型组织第六章 企业战略的适应性第一节 战略适应性概述第二节 战略适应性的金字塔原理第三节 战略适应性的管理第七章 适应管理的实第一节 “大人虎变”，领导者首先改变观念第二节 居安思危，识别变化第三节 区分技术性工作与适应性工作第四节 建立适应型企业第五节 洗心革面，创新发展第八章 适应管理的杰出企业家第一节 红顶商人胡雪岩第二节 “唯变所适”的韦尔奇第三节 “唯变所适”的张瑞敏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>