

<<叶茂中策划想（下卷）>>

图书基本信息

书名：<<叶茂中策划想（下卷）>>

13位ISBN编号：9787111207566

10位ISBN编号：7111207564

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业出版社

作者：叶茂中营销策划机构，，，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<叶茂中策划想（下卷）>>

内容概要

叶茂中策划想（下卷），ISBN：9787111207566，作者：叶茂中营销策划机构 著

<<叶茂中策划想（下卷）>>

书籍目录

前言 横向营销时代到来了开篇你决定开始建树一个品牌吗？

看到体育营销：只有保存大量动物本性的人才能成功营销大趋势李宇春——品类的胜利郭德纲——草根营销的启迪“非偶像”时代长尾营销：不捡西瓜捡芝麻“男色”营销——发男色经济的财符号营销关注“80后”塑造品牌——答《北大商业评论》终端体验式营销——场景消费与场景销售消费伦理与企业力想到整合营销传播的四个穴道营销诊断：在战争中学会战争如何实施有效的市场调研市场调查十大误区与消费者心灵的第一次约会——“终端媒体化，销售传播化”中国品牌二十大误区广告二十大误区找明星做广告的十大注意广告投放可能出现的三个问题优质媒体承担了品牌“背书”功效企业选媒体就像“傍大款”中小企业发展一——弱势品牌如何快速崛起中小企业发展二——中小企业觉醒中小企业发展三——六招让你成为黑马中小企业发展四——你要穿什么衣服去“相亲”中小企业发展五——强弱之间中小企业发展六——你打你的，我打我的中小企业发展七——搭上“一号车厢”中小企业发展八——小企业要学会“蹭饭”中小企业发展九——地方品牌生存秘笈大话烟草一——关于中国烟草大格局的几点思考大话烟草二——中国卷烟品牌的洗礼大话烟草三——决策为品牌竞争力奠基大话烟草四——我们是半个烟草人

<<叶茂中策划想（下卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>