

<<品牌启示录>>

图书基本信息

书名：<<品牌启示录>>

13位ISBN编号：9787111206248

10位ISBN编号：711120624X

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：祝文欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌启示录>>

内容概要

本书通过对国内外具有代表性的服装品牌的经典案例进行分析, 详尽地阐述了男装、女装、运动装、休闲装等各种服装的品牌运作, 既包括品牌定位、创意设计, 又包括品牌策略、品牌传播、品牌推广等。

书中所选资料都是服饰企业品牌运作方面的最新资料, 旨在启迪品牌运营者从感性到理性, 从个别到一般, 从经验性总结到规律性升华。

本书是广大服装企业经营管理者 and 服饰品牌运营商必备的实用宝典。

<<品牌启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>