

<<调研报告写作>>

图书基本信息

书名：<<调研报告写作>>

13位ISBN编号：9787111202462

10位ISBN编号：7111202465

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杰拉尔丁·伍兹

页数：293

字数：335000

译者：隋福爱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调研报告写作>>

内容概要

本书是一本指导读者如何撰写各种类型的调研报告的参考书，对根据二手资料写报告的人以及根据实验和调研情况撰写报告的人都非常实用。

作者以轻松幽默的笔调来介绍写调查报告的各个步骤，从查资料、做笔记到选主题、论题和论点再引证资料来源、构造文章结构等，内容浅显易懂，让你在轻松愉快中掌握这些写作技巧。

书中还有大量卡通和幽默图画，以消除报告撰写者的畏难心理。

本书涵盖的报告类型包括学术报告、科学报告和各種商业报告。
读者对象为学生、学者和商业人士。

<<调研报告写作>>

作者简介

杰拉尔丁·伍兹，在中学里天资聪颖的学生指导项目的独立研究，每一年她指导20名高中毕业生选定论题、搜集研究资料并撰写毕业论文。

她还教授英语，并已经写了40本书，包括“阿呆系列”《英语语法》。

她喜欢逛书店和图书馆，打棒球，吃中国菜和读简·奥下的小说。

她和中哈利（

<<调研报告写作>>

书籍目录

引言第一部分 找到你要写的东西和写作方法 第1章 穿着拖鞋跟马拉松或撰写一篇调研报告 第2章 步入正轨：省时省力的技巧 第3章 我在写什么第二部分 搜罗万象：调查 第4章 撒大网：为你的报告选择资源 第5章 海上冲浪：网络调查 第6章 利用传统资源 第7章 活生生的真人：采访技巧第三部分 收集智慧的珍珠：如何做笔记 第8章 量体裁衣：做笔记的方法 第9章 做笔记：写什么，不写什么 第10章 站在法律正义的一边第四部分 不仅要做好准备工作：准备写作 第11章 构造论点陈述句 第12章 为报告选择结构 第13章 组织信息：子主题 第14章 作战计划：构造提纲第五部分 打开电脑，灌满墨水：开始写作 第15章 请允许我自我介绍：撰写高效率的引言 第16章 论证的主体部分 第17章 总而言之 第18章 讲究细节：引证资料来源 第19章 小事一桩：最后的草稿 第20章 解决特殊问题第十六部分 十大秘诀 第21章 开始电子搜索的十种最佳方法 第22章 开始传统调查的十种最佳方法附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>