

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787111196280

10位ISBN编号：7111196287

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业

作者：[美]阿尔温德V.帕达克

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际管理>>

内容概要

《国际管理（中国版）》旨在帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力，讨论在这样的实际管理中所遇到的问题，深刻理解所面对的不同挑战以及国际管理者必须面对的现实环境。本书内容涉及国际公司面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，所涉及和研究的范围包括欧洲、亚洲、非洲等。

《国际管理（中国版）》适用于管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生以及企业管理人员和相关领域研究人员。

作者简介

阿尔温德V.帕达克 (Arvind V.Phatak), 坦普尔大学商业与管理学院管理与国际商务教授、全球管理研究院执行主任、坦普尔大学国际商务项目主任。

获得多项奖励, 包括坦普尔大学伟大教师奖 (第一次获此奖者)、功勋教员奖、年度MBA教授奖 (第一个次此奖者) 以及卓越服务缪瑟奖。

书籍目录

作者简介序言前言第一部分 国际环境第1章 国际管理学引言第2章 世界宏观经济环境第3章 政治环境与政治风险第4章 商业的国际法律环境第5章 风俗文化环境第7章 进入国外市场的几种模式第二部分 国际管理中的战略规划与实施第8章 国际竞争战略第9章 组织国际经营第10章 国际战略和动作控制第11章 技术和知识管理第三部分 跨境、跨文化进行人员和进程管理第12章 跨境和跨文化沟通第13章 跨境的谈判和决策制定第14章 跨国和跨文化的工作激励第15章 跨国和跨文化领导第16章 国际人力资源管理第四部分 国际管理在中国的实践第17章 新兴市场第18章 反倾销第19章 国际价值链与采购第20章 涉外项目谈判和项目管理

编辑推荐

阐述国际企业管理的主要内容，包括国际环境（宏观经济环境、政治与法律环境，文化环境），海外战略计划与实施（竞争战略，进入方式，运作，控制技术和知识的管理），跨文化/跨国界管理（沟通，谈判，激励，人力资源和领导）等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>