

<<组织行为与管理>>

图书基本信息

书名：<<组织行为与管理>>

13位ISBN编号：9787111195849

10位ISBN编号：7111195841

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业出版社

作者：伊万切维奇

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为与管理>>

内容概要

本书为读者提供了全面、准确和与时俱进的组织行为和管理领域的知识、应用和研究的热点，书中讨论了组织行为的研究领域、理解和管理个体行为、群体行为和人际关系影响、组织过程、组织设计、变革和创新等内容。

本书不仅包含了许多不同的教学“专栏”，还有目的地将全球性事件、形势和实例贯穿于课文、专栏和章节后材料，对工作场所多元化管理在全书各章课文都予以了介绍和讨论。

另外，本书还列举了体现种种道德困境的实例、事件和论点。

<<组织行为与管理>>

作者简介

约翰M.伊万切斯奇是休斯敦大学鲍尔商学院Hugh Roy and Lillie Cranz Cullen管理学教授。他讲授本科生和研究生课程，指导组织现场研究，为数以百计的美国和国际组织提供培训项目和咨询。

他在大学中曾任教务主任、系主任、研究副院长和商学院院长。他曾编写和校订过许多人力资

<<组织行为与管理>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第1篇 组织行为学的研究领域 第1章 组织行为学导论 1.1 环境因素对管理实践的影响 1.2 学习组织行为的重要性 1.3 组织行为的研究框架 1.4 组织过程 1.5 组织结构 1.6 组织变革和创新过程 1.7 组织的有效性 1.8 系统理论和有效性的时间维度 本章要点小结 第2章 组织文化 2.1 文化和社会价值体系 2.2 组织文化 2.3 影响文化变革 2.4 维持文化 2.5 有效社会化的特征 本章要点小结 第2篇 理解和管理个体行为 第3章 个体差异和工作行为 3.1 个体差异为什么重要 3.2 理解工作行为的基础 3.3 个体差异影响工作行为 本章要点小结 第4章 知觉、归因和情绪 4.1 知觉过程 4.2 知觉分类 4.3 印象管理 4.4 情绪 4.5 情绪智力 本章要点小结 第5章 激励 5.1 研究的起点：个体 5.2 内容理论 5.3 过程理论 5.4 激励和心理契约 5.5 激励回顾 本章要点小结 第6章 职务设计、工作和激励 6.1 职务设计和工作生活质量 6.2 职务设计的概念模型 6.3 职务绩效结果 6.4 职务分析 6.5 职务设计：职务分析的结果 6.6 人们认知职务的方式 6.7 设计职务范围：职务轮换和职务丰富化 6.8 设计职务深度：职务丰富化 6.9 全面质量管理和职务设计 本章要点小结 第7章 评估、反馈与报酬 7.1 绩效评估 7.2 绩效评估反馈 7.3 强化理论 7.4 个体报酬模型 7.5 报酬对组织事务的影响 7.6 创新报酬系统 本章要点小结 第8章 不良行为管理 8.1 不良行为的管理 8.2 对不良行为管理的研究 8.3 部分不良行为 本章要点小结 第9章 管理个体压力 第3篇 群体行为与人际影响 第10章 群体与团队 第11章 冲突管理与谈判 第12章 权力、政治与授权 第4篇 组织过程 第13章 沟通 第14章 决策制定 第15章 领导 第5篇 组织设计、变革与创新 第16章 组织结构与设计 第17章 变革管理与创新 附录A 组织行为与管理实践的定量与定性研究技术之研究 附录B 术语表

<<组织行为与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>