

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787111194842

10位ISBN编号：7111194845

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业

作者：王朝晖

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业管理>>

内容概要

《国际企业管理》着眼于经济全球化和国际商务快速发展的背景，分析了国际企业进行跨国经营的政治、经济、文化、技术环境，在此基础上提出了国际企业的进入模式、组织控制、运营管理、营销管理、财务管理、人力资源管理等方面的主要策略。

《国际企业管理》的编辑宗旨，是以大学和研究生作为主要读者对象，内容力求全面、系统、实用、注意通俗易懂，强调“应知”（知识点）和“应会”（可操作性），立足于“国际”、“企业”、“管理”等概念，以“国际企业”为核心，以“跨国经营”为重点，基本不阐述一般的企业管理理论，尽量避免在国际贸易、国际金融、国际投资等宏观领域着笔过多。

<<国际企业管理>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 经济全球化进程第二节 国际商务的发展第三节 国际企业的崛起本章小结思考题第二章 企业国际化经营理论第一节 国际贸易理论第二节 对外直接投资理论第三节 其他企业国际化经营理论本章小结思考题第三章 国际企业的经营环境第一节 国际企业的政治与法律环境第二节 国际企业的经济环境第三节 国际企业的文化环境第四节 国际企业的技术环境本章小结思考题第四章 国际企业的海外市场进入模式第一节 贸易型进入模式第二节 契约型进入模式第三节 投资型进入模式第四节 三种进入模式的比较与选择本章小结思考题第五章 国际企业的组织管理第一节 国际企业的组织结构第二节 国际企业的组织控制本章小结思考题第六章 国际企业的运营管理第一节 国际企业的研发和技术转移第二节 国际企业的采购和供应链管理第三节 国际企业的生产管理第四节 国际企业的物流管理本章小结思考题第七章 国际企业的营销管理第一节 国际企业的目标市场第二节 国际企业的产品策略第三节 国际企业的定价策略第四节 国际企业的促销策略第五节 国际企业的分销策略本章小结思考题第八章 国际企业的财务管理第一节 国际企业的融资策略第二节 国际企业的营运资金管理第三节 国际企业的外汇风险管理第四节 国际企业的税收管理本章小结思考题第九章 国际企业的人力资源管理第一节 国际企业的人员配备第二节 国际企业的员工培训第三节 国际企业的绩效管理第四节 国际企业的薪酬管理第五节 国际企业的劳资关系c本章小结思考题第十章 国际企业管理案例案例一 迪斯尼乐园的跨文化管理案例二 沃尔玛进军全球的酸甜苦辣案例三 大众汽车的中国之行案例四 雀巢落户中国的长期回报案例五 欧莱雅缔造中国DNA案例六 肯德基的入乡随俗案例七 摩托罗拉的本土化经营案例八 万向集团的跨国并购案例九 联想演绎蛇吞象的故事参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>