

<<下一个社会的管理>>

图书基本信息

书名：<<下一个社会的管理>>

13位ISBN编号：9787111194682

10位ISBN编号：7111194683

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)彼得·德鲁克

页数：182

译者：蔡文燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一个社会的管理>>

前言

什么是下一个社会的管理 《下一个社会的管理》是德鲁克后期最重要的一部著作。该书出版于2002年，由四个部分组成：信息社会、商机、变化中的世界经济和下一个社会。其中许多章节正是2000年我在克莱蒙特德鲁克研究生院学习时，德鲁克在课堂里所讲的内容。在谈到信息革命时，我的脑海中仍然回响着他那带有浓郁维也纳口音的英文。当时我师从于他的第一门课就是“基于信息的组织”(Information Based Organization)。我原以为，他会讲信息技术以及财务报告对组织的影响，可是我听到的，是文字的发明、文艺复兴、修道士、古登堡印刷术、铁路。一开始，真有些“丈二和尚，摸不着头脑”的感觉(准确地说，这是我知识底蕴不足的表现)。慢慢地我才明白，他是在说，当下的信息革命是人类历史上第四次信息革命。第一次信息革命是文字的发明。第二次信息革命的标志是手抄书，而当时的信息产业是由欧洲的修道院组成的，其从业人员就是修道士，他们的工作就是每天抄写四页书(这是一个经过良好训练的修道士的最高生产力)。第三次信息革命始于古登堡印刷术的发明，新的印刷术不但把原本是奢侈品的书变成大众产品(贫穷的德国农民都能买得起印刷的《圣经》)，更具有革命意义的是，普及教育和现代的学校也应运而生，所以说，印刷术造就了新型组织。

从历史的角度来看，这一次信息革命与以往的三次信息革命相比，其影响有限。而推动这种影响的并不是“信息”本身，而是任何人都未能预测到的电子商务。电子商务在信息革命中的地位，就像铁路在工业革命中的地位一样，是史无前例的。1829年铁路的发明使人类掌控了距离，而电子商务的发明使人类消灭了距离。这意味着，每家企业都必须具有全球竞争力，即使企业只在本地或地方市场中制造或销售产品，因为竞争不再是地区性竞争了。

在谈到未来的新兴产业时，德鲁克认为，只有很少的新兴产业会源于信息科技、电脑、数据处理或互联网。

未来几十年间最为重要的新兴行业将是生物技术行业。我们正从海洋渔业的捕捞者和采集者角色向水产养殖者角色转变。还有其他一些新兴行业也在孕育当中，而这些行业也与信息技术无关，它们更多的是涉及到新的思维模式。

当读到本书第3章“从电脑普及到信息普及”时，我感到非常亲切，因为这一章的内容就是德鲁克给我们讲的第一门课“基于信息的组织”的一部分。

更令我感到激动的是，他在这一章中对首席执行官提出以下问题：“我工作中需要什么信息？

应向谁索取？

用什么方式得到？

应什么时候得到？

还有，我应该给其他人什么信息？

用什么形式传递？

应该什么时候给他们？

”这正是他要求我们撰写本课论文所要回答的问题。

近日，我又再次阅读当年的论文，重温德鲁克先生在我论文上的批语，再次感受到他那精准而深刻的提问所带来的冲击。

在本课中，我得到的最大收获就是系统地回答了他提出的七个问题。

学习德鲁克著作的最有效方法，莫过于将他提出的概念和方法付诸实践。

因此，我建议每一位管理者，你和你的管理团队都分别从自己的角度以书面形式回答以上七个问题，然后再坐在一起彼此交流，我相信，你们一定会取得意想不到的收获！

什么是下一个社会 德鲁克所说的“下一个社会”并不是人们常说的“新经济”。

无疑，“下一个社会”是德鲁克发明的新名词。

<<下一个社会的管理>>

德鲁克以他特有的句式说到：“新经济可能会出现，也可能不会出现，但是毫无疑问，下一个社会将很快来临。

无论对发达国家还是新兴发展中国家而言，这个新社会的重要性很可能会远远超过新经济的重要性(如果新经济存在的话)。

它不同于20世纪末的社会，也不同于大多数人期望的社会。

新社会中有很多东西是史无前例的，而且其中大部分已经来临，或正在迅速形成。

”在德鲁克看来，下一个社会出现的时间，大约在2030年左右。

他认为，下一个社会将是知识社会。

知识会成为社会的关键资源，知识工作者将成为主要的劳动力，它具有下列三种主要特质：
· 没有疆界，因为知识的传播甚至比资金流通还容易。

· 向上流动，每个受过正规教育的人，都有力争上游的机会。

· 成功和失败的几率均等，任何人都可以获得“生产工具”，即取得工作所需的知识，但不是每个人都能成功。

这三种特性加起来，会使知识社会变成一个充满激烈竞争的社会，无论对组织和个人而言都是如此。

知识工作者是下一个社会的主力军。

知识工作是高度专业化的工作，知识工作者在其专业方面一定要比他的老板知道的多，否则老板就请错了人。

“知识工作者是伙伴，而不是下属。

”知识是知识工作者的生产工具，由知识工作者拥有，这也许能解释为什么知识工作者具有高度的流动性。

基于知识工作的特点，企业只能要求员工提供绩效，而不能要求员工忠诚。

知识工作者愿意献身于他所从事的事业，而不是他所服务的组织。

在谈到竞争优势的关键时，德鲁克说：“让传统劳动力有生产力的保障是体制，然而，在知识型组织中，让体制有生产力的却是个别员工的生产力。

在传统劳动力中，员工为体制服务，但在知识型组织中，体制必须为员工服务。

”这些精辟的论断，也许会给那些不知道如何管理知识工作者的领导者提供一个正确的思路，但最大的挑战在于，他们是否愿意按照德鲁克的建议去做。

德鲁克对于制造业的独到分析令我们有茅塞顿开之感。

制造业在21世纪前几十年将要经历一场根本性的转变，这种转变就像第二次世界大战后在全世界范围内农业发生的变化一样。

这种变化不局限于某一个方面，而是在几个方面变化。

首先，预计到2020年发达国家制造业的产量将会翻番。

其次，制造业的就业人数将很快减少。

这是因为，新技术的巨大影响正在显现，全球范围内制造业的生产力得到极大发展，其劳动密集程度大大降低。比如，在美国，制造业的就业人数，现在已经降低到只占全部就业人数的15%左右。

有数据表明，1995—2002年，由于生产力的提高，美国制造业减少了200万个工作岗位。

同一时期，中国制造业减少了1500万个工作岗位。

制造业不再扮演创造财富和就业机会的主要角色了，这种状况改变了世界经济、社会以及政治格局。

人们需要注意的是，当制造业的人工成本大约占制造业总成本12%—15%时，廉价劳动力变得不再重要。

资本的成本更加重要，质量变得更加重要。

东南亚国家曾经用廉价劳动力创造经济奇迹的模式将不再奏效。这对中国企业意味着什么？

我们将采取什么举措？

我们怎么做才可能在全球经济一体化中胜出？

宝洁公司的做法也许能给我们带来一点启示。

宝洁公司能有现在杰出的绩效，是因为宝洁的CEO拉夫雷在听取了德鲁克对制造业的分析后，对宝洁

<<下一个社会的管理>>

的业务做出重大转变。

宝洁已经把业务的重点从食品和饮料的日用品业务，转移到成长更快、利润更高、资产密度更低的健康护理、个人护理及美容护理业务。

宝洁公司收购伊卡璐、对威娜公司控股以及在2005年以570亿美元巨资收购吉列公司都是为实现这一战略转移而采取的相关举措。

德鲁克在书中提出一个发人深省的问题：诞生于19世纪70年代的有限责任公司能够幸存下来吗？如果你的公司举步维艰，你应系统地审视公司的五个假设。

下一个社会中能够生存的公司必须拥有“领导改变的能力”以及打造熊彼特所主张的“创造性破坏”的能力，即创新的能力。

需要强调的是，创新的目的是有效利用资源、提高生产力、创造价值，进而提供政府和非营利机构发展所需要的资金，旨在促进经济和社会的和谐发展。

最后，在下一个社会中，要成功地进行管理，管理者应当铭记德鲁克的忠告：“社会变化对于组织和管理者的成败而言，可能比经济事件还要重要。

”这就是下一个社会的管理。

身为一名管理者，你是否曾经这样思考过？

为此，你将采取什么行动？

那国毅 德鲁克研究会 (北京光华管理研修中心) 2006年3月19日

<<下一个社会的管理>>

内容概要

《德鲁克世纪精选：下一个社会的管理》一部为未来而写就的著作。人口因素与信息革命的巨变，制造业的衰微，劳动力的裂变，知识工作者的崛起，这些变化对社会带来的冲击，就是本书的主题。

变化已经出现，下一个社会已经到来，这是不可逆转的。

在未来的10—15年，甚至可能在更长的时间内，管理者的主要工作将是应对这些造就下一个社会的重大变化。

管理者必须利用这些变化，并将之转变成企业的机会。

《下一个社会的管理》是德鲁克后期最重要的一部著作。

什么是下一个社会？

德鲁克所说的“下一个社会”并不是人们常说的“新经济”。

无疑，“下一个社会”是德鲁克发明的新名词。

德鲁克以他特有的句式说到：“新经济可能会出现，也可能不会出现，但是毫无疑问，下一个社会将很快来临。

……”在德鲁克看来，下一个社会出现的时间，大约在2030年左右。

他认为，下一个社会将是知识社会。

德鲁克在书中提出一个发人深省的问题：诞生于19世纪70年代的有限责任公司能够幸存下来吗？

如果你的公司举步维艰，你应系统地审视公司的五个假设。

下一个社会中能够生存的公司必须拥有“领导改变的能力”以及打造熊彼特所主张的“创造性破坏”的能力，即创新的能力。

需要强调的是，创新的目的是有效利用资源、提高生产力、创造价值，进而提供政府和非营利机构发展所需要的资金，旨在促进经济和社会的和谐发展。

在下一个社会中，要成功地进行管理，管理者应当铭记德鲁克的忠告：“社会变化对于组织和管理者的成败而言，可能比经济事件还要重要。

”这就是下一个社会的管理。

作为一名管理者，你是否曾经这样思考过？

为此，你将采取什么行动？

<<下一个社会的管理>>

作者简介

彼得·德鲁克，1909年生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。

为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名——彼得·德鲁克管理研究生院。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理:使命,责任,实务》、《旁观者》等几十部著作，已传播到全世界130多个国家。

其中《管理的实践》一书奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读的经典。

2002年6月，美国总统布什宣布彼得·德鲁克成为当年“总统自由勋章”的获得者，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

<<下一个社会的管理>>

书籍目录

推荐序 什么是下一个社会的管理(那国毅)译者序 寻找一个崭新的社会前言第一部分 信息社会 / 11 超越信息革命 / 32 互联网引爆的世界 / 163 从电脑普及到信息普及 / 264 电子商务是最重要的挑战 / 355 新经济还未出现 / 386 新千年的首席执行官 / 48第二部分 商机 / 577 创业者与创新 / 598 他们是人,不是雇员 / 709 金融服务:不创新就灭亡 / 8210 超越资本主义 / 93第三部分 变化中的世界经济 / 10511 伟大机构的崛起 / 10712 全球化经济与民族国家 / 11113 社会优先 / 12314 城市的文明进程 / 135第四部分 下一个社会 / 14115 下一个社会 / 143致谢 / 181

<<下一个社会的管理>>

媒体关注与评论

简评 我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。
读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。

——海尔集团 张瑞敏 全世界的管理者们，都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

——通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇 在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。

——微软总裁比尔·盖茨 德鲁克是我心目中的英雄。

他的著作和思想非常清晰，在那些对时髦思想狂热的人群中独树一帜。

——英特尔主席安迪·格鲁夫 如果说20世纪最伟大的发明是管理的话，那么彼得·德鲁克无疑是最伟大的发明家。

——美国管理协会 德鲁克先生的渊博知识、深刻思想不仅影响了学术界，也影响了企业界。

可以说，没有一个著名学者和成功的商界领袖不从这里汲取养分。

——南京大学商学院院长赵曙明 这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力，他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系，他又一次给我们带来一部不可不读的著作。

——《图书馆》杂志（Library Journal） 当代最经久不衰的管理思想家。

——《商业周刊》 假如世界上果真有所谓大师中的大师，那个人的名字，必定是彼得·德鲁克。

——《经济学人》

<<下一个社会的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>