

<<中国产业集群（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国产业集群（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787111190400

10位ISBN编号：7111190408

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业出版社

作者：顾强

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国产业集群（第4辑）>>

内容概要

新一个五年规划中，自主创新被确定为国家的基本发展战略。

我们认为，产业集群是自主创新的重要载体，这是因为：产业集群催生了大量新生企业；区域内企业间的交流有利于技术创新；企业家的集中有利于促进产业组织创新，提高区域竞争力。

基于此，本辑特推出了“创新与升级”专题，从不同的角度来探讨产业集群创新、升级的途径，以形成产业集群的核心竞争力，为建设资源节约型社会和环境友好型社会提供一个新的视角。

<<中国产业集群（第4辑）>>

书籍目录

编者按“十一五”规划纲要摘录论企业集群自主创新机制与创造力提高我国产业集群自主创新能力我国产业集群升级的障碍,路径与政策取向——以台州市产业集群为例的研究资源型产业集群的结构调整——从路径依赖到路径创造基于地域联系的地方产业集群转型升级探讨——以戴南不锈钢产业集群为例产业集群技术创新中的地方政府行为衡水市工程橡胶产业集群是如何从“柠檬市场”中走出来的促进浙江黄岩模具产业升级的实践与思考论集群型企业及其与创新的关系依托产业集群打造区域品牌严东省推动区域国际品牌的探索与实践关于山东省重点产业集群调查情况的报告外生型产业集群研究——以浙江平湖光机电产业集群为例关于旅游产业集群研究基本问题的思考基于企业社会责任的产业集群可持续发展与升级研究深圳黄金珠宝产业集群研究广西北流市日用陶瓷小企业集群分析日本产业集群计划(节选)广东省产业集群升级示范区建设指导意见(试行)关于加快中小企业产业集群发展的指导意见中国包装印刷产业集群发展概况汕头市包装印刷产业集群温州苍南包装印刷产业集群中山市包装印刷产业集群德国印刷机械产业集群产业集群和区域发展会议一览

<<中国产业集群（第4辑）>>

编辑推荐

《中国产业集群》编委中行业权威专家云集，全方位关注我国产业集群发展动态，深刻剖析典型产业集群案例，及时交流产业集群工作和政策信息，密切关注国内外产业集群学术前沿，积极探索产业集群发展路径，时刻以“实践性、创新性、学术性、可读性”为发展理念，为关注产业集群发展的各方面人士提供专业交流的载体和平台。

本书为第四辑，特推出了“创新与升级”专题，从不同角度来探讨产业集群创新、升级的途经，以形成产业集群的核心竞争力，为建设资源节约型社会和环境友好型社会提供一个新的视角。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>