

<<持续执行的四个关键>>

图书基本信息

书名：<<持续执行的四个关键>>

13位ISBN编号：9787111189848

10位ISBN编号：7111189841

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业出版社

作者：劳伦斯·霍顿

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<持续执行的四个关键>>

内容概要

研究表明，在过去50年当中，有83%的公司，其业绩出现下滑不是源于外部经济力量，而在于公司内部执行不够到位。

通过与宜家（IKEA）、华尔街日报（the Wall Street Journal）、嘉信理财（Charles Schwab）、时代华纳（Time Warner）、华信惠悦（Watson Wyatt）、派拉公司（Pella Corp.）以及许多大大小小的公司的高层管理者之间的对话，作者提出了计划成功落实的关键：清晰的期望，所有人理解他们前进的方向。

为每一目标搭配合适的人员。

取得广泛“接受”的态度，以取得良好的开端。

提高个人主动性，保证所有人都能保持前进动力。

《持续执行的四个关键》用大量生动真实的案例，论述了高效执行可以避免资源浪费、提高生产效率、防止成本高昂。

为处在各个层级的管理者们提供了一种他们急需的工具。

<<持续执行的四个关键>>

作者简介

劳伦斯·霍顿，曾担任ABC广播公司（ABC Radio）的制作人，著有畅销书《快鱼吃慢鱼：如何在商战中以速度决胜》。

具有20余年的生产、零售、媒体和服务行业的一线管理经验和咨询经验。

曾多次组织柯达、时代华纳等《财富》50强公司的内部研讨会，来讨论这些公司的内部管理问题

<<持续执行的四个关键>>

书籍目录

译者序 引言 执行到底：决定公司成败的关键 一号积木 清晰的方向 / 1 第1章 清晰的期望 / 4 第2章 体会言外之意 / 16 第3章 让评估更加准确 / 29 二号积木 合适的人选 / 43 第4章 态度胜于经验 / 45 第5章 协调每个人的个人目标 / 60 第6章 寻找倡导者 / 70 三号积木 接受 / 85 第7章 战胜洞中人 / 87 第8章 让每一个人都“放弃” / 99 第9章 创建一支热情团队 / 110 第10章 领导一支热情团队 / 125 四号积木 个人主动性 / 137 第11章 分享目标 / 145 第12章 体现更多尊重 / 158 第13章 找到足够和过多责任之间的界限 / 172 结论 不是你所说的，是你所做的带来不同 / 183 致谢 / 188 文摘

<<持续执行的四个关键>>

编辑推荐

语言并不能带来成效，行动才是基业常青的保证。

《持续执行的四个关键》将向你讲述一群经理人的经历，这些人已经破解了执行的密码。

他们来自于各行各业——公共部门、私人企业、大型企业、小型企业、新企业、老企业，甚至是官僚主义盛行的政府机关，还有新兴的创业公司。

他们找到了条理清晰的方法，可以让组织（包括团队、部门、事业部、区域或整个公司）中的下属在面临竞争极度激烈的条件下提高执行的彻底性和可靠性。

他们找到了方法来克服障碍，避免管理人员的用心良苦最终以失望告终；他们愿意将这些心得和盘托出，与有兴趣跟随他们脚步的读者一同分享。

<<持续执行的四个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>