

图书基本信息

书名：<<管理的实践（中英文双语典藏版）>>

13位ISBN编号：9787111189572

10位ISBN编号：7111189574

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 彼得·德鲁克

页数：635

译者：齐若兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学的奠基之作 今年夏天我到母校美国加州克莱蒙特研究生大学看望老师德鲁克先生时，先生曾问起他的著作在中国出版的情况。我告诉先生，他的著作已经在中国出版多次，而且每次引起的反响都很大。现在机械工业出版社华章分社计划出版他所有著作的中文版，先生听了非常高兴。借此机会我曾问他：“如果要您向中国的读者推荐您的著作，你首先会选择哪一本？”德鲁克先生几乎不假思索地回答：“我希望大家看看《管理的实践》和《卓有成效的管理者》”。由于时间的原因，当时我并没有对原因深究下去。最近当我看到德鲁克先生为斯隆先生的《我在通用汽车的岁月》所写的推荐序中，才明白了老先生的一片苦心。

在德鲁克先生看来，《管理的实践》一书是有关管理性质、原则和企业管理理论的框架性著作。《管理的实践》的根本目的在于通过对管理原则、责任和实践的研究，探索如何建立一个有效的管理机制和制度。而衡量一个管理制度是否有效的标准就在于该制度能否将管理者个人特征的影响降到最低限度。这其实也是美国宪政制度的核心和基石。相反，先生的另外一本著作《卓有成效的管理者》，则从管理者的培养和教育角度阐述了有效的管理者应该具备的基本技巧和素质。一个再高明的制度，如果没有具有职业道德的员工和管理者的遵守，制度也很快就会瓦解。一个再高效的组织，如果没有有效率的管理者和员工的支撑，组织的效率也不可能得到实现。现代工商管理教育一方面需要教育学生明白现代管理制度建立的基本原理和准则，同时也要培养一大批具有优秀管理技能的职业经理人。前者是“宪政教育”的范畴，而后者则是马基雅维里强调的“君主教育”的精髓。一个有效的组织既离不开良好的制度保证，同时也离不开有效的管理者。两者缺一不可。

在这两方面，我们都不难看出德鲁克先生对现代管理学的奠基作用。同时，我们也就能深刻认识到今天向大家推荐的《管理的实践》一书的重要价值。

《管理的实践》一书是德鲁克先生在1954年写成的一本具有经典意义的管理学著作。可以说，就是这本著作奠定了德鲁克先生在现代管理学学术史上的奠基人地位。在我指导的学生入学以后，我对他们提出的要求是，在学习《管理学原理》的同时一定要将这本书作为对照阅读材料。我常说，“如果你不看这本书，你就不可能真正理解管理学。什么原因？很简单，现代管理学的大厦就是建立在这本书所提出的一系列思想的基础上的。”而且相对于教科书而言，该书具有思想一脉相承、高度洞察性、前瞻性和启发性的优点。如果你认真读一读这本书你就不难看出，现代大部分流行的管理思想和实践都可以从这本书中找到根源。粗略列举一下，就可以包括：目标管理、参与管理、知识员工管理、客户导向的营销、业绩考核、职业生涯管理、事业部制分权管理、企业文化、自我管理团队等。甚至连最近非常流行的平衡计分卡，我们也可以从德鲁克先生在《管理的实践》一书对企业目标的论述中找到根源。卡普兰和诺顿教授是不是从德鲁克先生那里得到思想的启发，这就不得而知了。但我想读者看一看本书就可以得到答案了。

对德鲁克先生生平了解较多的读者知道，德鲁克先生上个世纪初出生于维也纳一个有着深厚知识传统的家庭。由于家庭条件优越，很小的时候他就有机会与当时欧洲最著名的知识分子弗洛伊德、熊彼特、波兰尼等人交往，深受传统欧洲的人文主义思想和奥地利经济学派的影响。由于德鲁克先生成长的前半生，正是服从、控制、独裁、统一、一致成为主流价值观的时代，因而他

非常珍视人的价值、创新、多元和独特。

虽然德鲁克先生的大部分著作是有关企业管理的，但在其中我们也可以看到他的自由、成长、创新、多样化、多元化的思想是一以贯之的。

如果你不了解这些，恐怕就很难理解德鲁克先生的著作，也就很难理解《管理的实践》这本书。

德鲁克在《旁观者》一书的序言中说，“未来是‘有机体’的时代，由任务、目的、策略、社会的和外在的环境所主导，这就就是我在40年前写的《管理的实践》一书所倡导的”。

很多人喜欢德鲁克提出的概念，但是德鲁克却说，“人比任何概念都有趣多了”。

“人”可以说是《管理的实践》这本书的中心。

企业是什么?盈利能力?利润最大化?盈利不是企业和企业经营活动的目的，而是企业的一种约束因素。利润是对企业活动的检验。

企业的主要职能只有两个：一是营销，创造顾客；二是创新。

企业存在的目的不能从自身寻找，只能从外部，从对社会的贡献中寻找，从客户那里寻找。

要满足客户的要求，各种生产要素的简单组合是不能创造价值的，只有依靠企业的创新。

如何实现创新，只有依靠管理者的管理和员工主动性的发挥。

管理不是一件由许多体力劳动者从事的工作，而是一件需要由具有想像力和受过教育的人员进行理性分析和概念思考的工作。

我们习惯上将管理者和员工看成根据指示行事、没有责任、不做出决策的人，这只能消除企业的精神和创新。

如何检验管理和创新的成果?不是知识，而只能是业绩和成就。

那种试图向管理人员颁发许可证，没有专门学历的人员不能从事管理工作的做法，会对社会造成极大的破坏。

管理本质上是一种实践，而不是一种科学和专业。

任何热衷于将管理科学化或专业化的尝试，试图消除所有的波动、风险和不可知的措施也就是在消除自由、创新和成长。

管理本质上是依据目标、业绩和责任进行的管理。

管理者和员工在本质上没有差别，只有责任上的差别。

员工的权利不是来自于管理者授权，而是来自所承担的责任。

区分高层管理者和基层管理者的唯一维度在于时间。

管理者的重要任务就是将员工的目标引向组织目标。

管理者需要在现在和未来之间取得平衡。

因为管理能力是一种稀缺的资源，因而越是高层管理者越是应该集中于组织长远目标。

管理者必须在多种目标、现在和未来之间取得平衡。

管理是什么?管理是一个有着多重目的机制，既管理企业，又管理管理者，同时也管理员工和工作。

德鲁克先生在本书中提出的一系列真知灼见，在五十多年后的今天依然闪耀着智慧的光芒。

二十多年前在美国读书期间，我曾多次阅读该书，由于受益良多，就一直将它放到床头。

尔后，每隔一段时间，每每碰到新问题，就重新温故。

令人惊奇的是，随着阅历的增长、知识的丰富，每每重新阅读的时候，竟然会有以前不曾有过的体会。

一本优秀的著作就是一座挖不尽的宝藏，让人回味，可以伴人终生。

这样的著作一旦诞生，就已经独立于作者、独立于时代并属于每个读者自己。

不同地理区域、不同文化背景、不同时代的人都能够从中得到启发，得到教育。

这样的书是永恒的、跨越时空的。

我想，德鲁克先生的《管理的实践》就是这样的一本书。

赵曙明博士 南京大学商学院院长、教授、博导 兼澳门科技大学研究生院院长 2005年11月6日

内容概要

《管理的实践 (中英文双语典藏版)》提供了观念、原则和工具，是一套极具系统化的管理知识。本书问世后，不仅在美国一炮而红，而且在全球各地也都非常成功，包括在欧洲、拉丁美洲，尤其在日本更是备受重视。

本书以“管理企业、管理管理者、管理员工和工作”三项管理的任务，贯穿整本书的主轴和精髓，并以八个关键成果领域、三个经典的问句以及组织的精神丰富其内涵。

彼得·德鲁克论述了管理的新范式如何改变和如何继续改变我们对管理实践和管理理论的基本认识。

书中不乏远见卓识和超前思维，它集丰富的知识、广泛的实践经验、深邃的洞察力、精辟的分析和拨云见雾般的常识于一身，这些都是德鲁克著作的精髓和“管理学的里程碑”。

——《哈佛商业评论》 [德鲁克的影响] 我们身边耳熟能详的人物，无论是第五项修炼的倡导者彼得·圣吉、市场营销之父菲利浦·科特勒、领导力大师约翰·科特，还是英特尔公司总裁安迪·格鲁夫、微软董事长比尔·盖茨、通用电气公司CEO杰克·韦尔奇……他们在管理思想和管理实践方面都受到了彼得·德鲁克的启发和影响。

[大师中的大师] 德鲁克先生被称为大师中的大师，不仅因为他是现代管理学的奠基人，目标管理的创建者，他在市场、创新、变革、战略、知识管理、21世纪管理者的挑战等方面的真知灼见，也让诸多管理大师和成功企业家从中受益。

海尔集团张瑞敏同样深受教益：“我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。

读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。

”

作者简介

彼得·德鲁克1909年生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。

为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名——彼得·德鲁克管理研究生院。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：使命、责任、实务》、《旁观者》等几十部著作，已传播到全世界130多个国家。

其中《管理的实践》一书奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读的经典。

2002年6月，美国总统布什宣布彼得·德鲁克成为当年“总统自由勋章”的获得者，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

书籍目录

推荐序一(赵曙明) 推荐序二(那国毅) 推荐序三(詹文明) 彼得·德鲁克自序 概论管理的本质 第1章 管理层的角色 第2章 管理层的职责 第3章 管理层面临的挑战 第一部分 管理企业 第4章 两尔斯公司的故事 第5章 企业是什么 第6章 我们的事业是什么 我们的事业应该是什么 第7章 企业的目标 第8章 今天的决策, 明天的成果 第9章 生产的原则 第二部分 管理管理者 第10章 福特的故事 第11章 目标管理与自我控制 第12章 管理者必须管理 第13章 组织的精神 第14章 首席执行官与董事会 第15章 培养管理者 第三部分 管理的结构 第16章 企业需要哪一种结构 第17章 建立管理结构 第18章 大企业、小企业和成长中的企业 第四部分 管理员工和工作 第19章 IBM的故事 第20章 雇佣整个人 第21章 人事管理是否已告彻底失败 第22章 创造巅峰绩效的组织 第23章 激励员工创造最佳绩效 第24章 经济层面 第25章 主管 第26章 专业人员 第五部分 当一名管理者意味着什么 第27章 管理者及其工作 第28章 做决策 第29章 未来的管理者 结语 管理层的责任

媒体关注与评论

“全世界的管理者都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

” --通用电气前首席执行官 杰克·韦尔奇 “ 在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。

” --微软总裁 比尔·盖茨 “ 德鲁克是我心中的英雄。

他的著作和思想非常清晰，在那些狂热追求时髦思想的人群中独树一帜。

” --英特尔主席 安迪·格鲁夫 “ 如果说20世纪最伟大的发明是管理的话，那么彼得·德鲁克无疑是最伟大的发明家。

” --美国管理协会 “ 本书让你能跳出企业、站在创造市场需求的外部来审视和解决企业内部存在的问题，进行整体的系统的而不是局部的孤立的管理，从而在驾驭企业从小到大的发展阶段中能够从成长走向成功。

《管理的实践》指导你在实践中学会管理，并在成功的管理实践中得到升华。

” --海尔集团 张瑞敏 “ 现代管理学的大厦就建立在这本书所提出的一系列思想的基础上。时下大部分流行的管理思想和管理实践都可以从这本书中找到根源，包括：目标管理、参与管理、知识员工管理、客户导向营销、业绩考核、职业生涯管理、事业部制分权管理、企业文化、自我管理团队，甚至最近非常流行的平衡计分卡都可以在这本书中找到根源。

” --南大学商学院院长 赵曙明

编辑推荐

全球管理者必读的经典之作！

深刻影响全球商界、政界高层人士的著作 《管理的实践（中英文双语典藏版）》是当代国际上最著名的管理学家彼得·德鲁克的代表作，是“第一本”将管理视为整体的管理书籍。本书以管理的本质切入——就管理者的角色、职务、功能的认知及其未来面临的挑战，有着精辟独到的见解，掀开了管理的奥秘与实务。此外，本书还采用了中英文对照的方式编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>