

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787111187837

10位ISBN编号：7111187830

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业

作者：马勇

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展管理>>

内容概要

本书全面介绍了会展管理的基本概念和实际操作方法,包括会展核心概念和研究内容、会展市场分析与营销管理、会展企业组织架构与运营管理、会展管理信息系统、会展项目管理、会展场馆设计与管理、会展客户关系管理、会展人力资源开发与管理、会展物流系统运行与管理、会展商务旅游管理、会展组织与会展行业管理模式。

本书可作为会展专业本科生的教材,也可作为会展培训机构的培训教材,对会展行业从事者也具有一定的实用参考价值。

<<会展管理>>

书籍目录

前言第1章 国内外会展发展回顾1.1 会展业的起源和历史阶段1.2 国外会展业发展概述1.3 中国会展业发展概述复习思考题本章案例：汉诺威办展的成功之道第2章 会展核心概念与研究内容2.1 会展的核心概念2.2 会展管理的研究内容及内涵复习思考题本章案例：翠鸟湾度假村——理想的会议目的地第3章 会展市场分析与营销管理3.1 会展市场主体识别3.2 会展市场分销系统3.3 会展市场营销管理复习思考题本章案例：一位年轻会展人员的从业经历第4章 会展企业组织架构与运营管理4.1 会展企业的组织架构4.2 会展企业运营管理4.3 会展企业战略管理复习思考题本章案例：纽伦堡展览公司的服务战略第5章 会展管理信息系统5.1 会展管理信息系统概述5.2 会展信息化管理5.3 会展电子商务管理复习思考题本章案例：中国网交会——会展电子商务平台功能建设第6章 会展项目管理6.1 会展项目概述6.2 会展项目管理复习思考题本章案例：会议策划过程：以澳大利亚旅游研究学术会议为例第7章 会展场馆设计与管理7.1 国内外主要会展场馆概览7.2 会展场馆的基本要求7.3 会展场馆的运营管理复习思考题本章案例：美国展览场馆的三种管理模式第8章 会展客户关系管理8.1 会展客户关系管理概述8.2 会展客户关系管理的流程构架8.3 会展客户关系管理的实施策略复习思考题本章案例：优品会展客户关系管理系统——360度管理客户关系第9章 会展人力资源开发与管理9.1 会展人力资源的特点9.2 会展人力资源开发9.3 会展人力资源管理复习思考题本章案例：高星级饭店的会议服务经理第10章 会展物流系统运行与管理10.1 会展物流管理概述10.2 会展物流系统的构建10.3 会展物流系统的保障机制复习思考题本章案例：布里斯班会议与展览中心第11章 会展商务旅游管理11.1 会展商务旅游的概念与内涵11.2 我国会展商务旅游的发展现状11.3 会展商务旅游的互动发展模式复习思考题本章案例：越来越重要的会议服务经理第12章 会展组织与会展行业管理模式12.1 国际会展组织12.2 会展行业管理模式12.3 会展管理体制复习思考题本章案例：堪培拉会议局参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>