

<<会展经济学>>

图书基本信息

书名：<<会展经济学>>

13位ISBN编号：9787111183259

10位ISBN编号：7111183258

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：孙明贵

页数：362

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济学>>

内容概要

本书依照经济学的一般框架，对会展经济学涉及的内容做了系统介绍，包括会展需求分析、会展供给分析、会展产业情况、会展投资与消费、会展经济活动、会展规划与会展设施、会展效益分析、会展与区域经济、政府与会展经济政策。

本书的内容力求适应于中国会展经济发展的现实情况，全面分析了我国会展经济发展的现状、特点和问题，并重点阐释了会展经济的“中国化”问题。

本书可作为会展专业本科生的教材，也可用做会展培训机构的培训教材，对会展行业从业者也具有一定的实用参考价值。

<<会展经济学>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 会展经济的兴起 1.2 会展的类别 1.3 会展经济的地位与特征 1.4 会展经济学的相关研究内容 复习思考题第2章 会展需求分析 2.1 会展市场的构成与特性 2.2 会展需求主体 2.3 影响会展需求的因素 2.4 会展需求预测与分析 复习思考题第3章 会展供给分析 3.1 会展供给的主体与类别 3.2 会展供给及其影响因素 3.3 会展场馆与参展商 3.4 会展供求均衡 复习思考题第4章 会展产业 4.1 会展产业的发展 4.2 会展产业的概念与特性 4.3 会展产业的经济效应 4.4 会展企业的行为 复习思考题第5章 会展投资与消费 5.1 会展投资主体 5.2 会展投资行为 5.3 会展消费主体 5.4 会展消费行为 复习思考题第6章 会展经济活动 6.1 会展策划 6.2 会展招商 6.3 会展中介服务 6.4 会展产品竞争 复习思考题第7章 会展规划与会展设施 7.1 会展规划 7.2 公共基础设施对会展的影响 7.3 会展设施的建设 7.4 会展设施的运营与管理 复习思考题第8章 会展效益分析 8.1 会展社会效益 8.2 会展经济效益 8.3 参展商效益分析 8.4 会展与环境保护 复习思考题第9章 会展与区域经济 9.1 会展与区域经济的关系 9.2 区域会展经济协调 9.3 城市会展经济 复习思考题第10章 政府与会展经济政策 10.1 政府在会展经济中的职能 10.2 会展法律法规 10.3 会展经济政策 10.4 会展行业协会 复习思考题附录 附录A 案例I 博鳌论坛：海南的荣誉名片 附录B 案例2 深圳高交会：展览骄子 附录C 案例3 广交会：全球第二展 附录D 案例4 第九届中国东西部合作与投资贸易洽谈会总体方案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>