

<<快速响应>>

图书基本信息

书名：<<快速响应>>

13位ISBN编号：9787111177869

10位ISBN编号：711117786X

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：(英)鲍勃·洛森(B

页数：303

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速响应>>

内容概要

本书以供应链为背景，围绕以客户为中心的思想，在分析新环境下新的力量及新观点的基础上，提出了快速响应的基本观点，并在此基础上分析了快速响应的组织方式及应用方法，还提出了快速响应的模型以及未来的研究方向。

本书可以作为高等院校供应链管理和物流管理及相关专业本科及硕士生参考教材，也可作为企事业单位从事供应链管理和物流管理工作者的参考书。

本书适用于以下读者：公共和私人组织的资深管理者，特别是快速流动的消费品企业的管理者，包括战略管理、生产运作、市场营销、项目管理、供应链管理和物流领域的专家。

中小型企业的管理者和企业家，特别是在快速流动消费品部门负责零售商补货的管理人员。

商务和组织理论的学术研究人员和学生，其中包括MBA，以及战略管理、生产运作、运作研究、工业工程和物流的研究生。

业务和系统分析人员。

常规管理和物流咨询顾问。

<<快速响应>>

作者简介

鲍勃·洛森，加的夫大学加的夫商业学院快速响应计划的研究主管。该计划是欧洲人发起的，旨在提高快速流动的消费行业的制造商和零售商的柔性、响应能力和差异性。在担任该职务之前，他用了多年时间，参与了多个行业的快速响应、供应链管理和物流改进项目。

罗塞尔·金，

<<快速响应>>

书籍目录

译者序前言引言与概要致谢第1部分 商业世界 第1章 新环境 1.1 不寻常的时代 1.2 新理论 1.3 新零售商
1.4 小结 第2章 新力量 2.1 新制造商 2.2 供应链管理的兴起 2.3 范围更广的供应链管理理论 2.4 行业主动
行为 2.5 小结 第3章 新观点 3.1 现代战略 3.2 操作效果 3.3 合作关系、同盟和网络 3.4 度量和基准 3.5
数据、信息系统和信息技术 3.6 全面质量管理 3.7 混沌 3.8 管理变更 3.9 供应链的管理和供应链管理
3.10 快速响应的作用 3.11 小结第2部分 组织中的快速响应 第4章 快速响应：起源、现状及展望 4.1 起源
4.2 快速响应方法 4.3 信息技术 4.4 现状 4.5 快速响应的将来 4.6 小结 第5章 快速响应方法的应用 5.1 消
费品市场 5.2 汽车 5.3 家具及其零配件 5.4 食品与杂货.....第3部分 供应链渠道模型第4部分 研究方向
附录 PID运算法则缩写词列表

<<快速响应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>