

<<汽车物流基础>>

图书基本信息

书名：<<汽车物流基础>>

13位ISBN编号：9787111177555

10位ISBN编号：711117755X

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈永革

页数：127

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车物流基础>>

内容概要

本书介绍各项汽车物流活动的功能与有关常识，共14章，包括物流概述、物流管理概述、物流管理在市场营销系统中的作用、包装、装卸搬运、运输、仓储、配送、流通加工、信息、第三方物流、电子商务与物流、供应链管理、供应链管理下的汽车物流研究等。

书中引用汽车企业相关的物流案例，以实例阐明了物流在汽车行业中的重要地位。

本书为高等学校车辆工程专业教材，高职高专层次的汽车物流专业亦可选用，还可作为汽车物流管理人员和技术人员、汽车流通企业管理决策人员的参考书。

书籍目录

前言第一章 物流概述 第一节 物流的概念 第二节 物流的基本功能 第三节 物流的要素及分类 第四节 物流的发展 思考题第二章 物流管理概述 第一节 物流管理的主要内容 第二节 物流管理的重要性 第三节 如何进行物流管理 第四节 现代物流管理与企业竞争优势 思考题第三章 物流管理在市场营销系统中的作用 第一节 物流活动与市场营销的关系 第二节 营销策略与物流的一体化 第三节 营销物流管理 思考题第四章 包装 第一节 概述 第二节 包装材料和包装设计 第三节 包装费用的构成和管理 第四节 包装的标准化和合理化 思考题第五章 装卸搬运 第一节 概述 第二节 装卸搬运的机械设备 第三节 装卸搬运的合理化原则 思考题第六章 运输 第一节 概述 第二节 运输方式选择 第三节 运输业务管理与运输法则 第四节 案例分析——汽车零部件物流运输系统设计 思考题第七章 仓储 第一节 概述 第二节 仓储的分类 第三节 仓储的管理 第四节 仓储的合理化 第五节 仓储管理的发展 思考题第八章 配送 第一节 概述 第二节 配送的种类 第三节 物流配送流程及模式选择 第四节 配送中心规划与建设 思考题第九章 流通加工 第一节 概述 第二节 流通加工的地位、作用及合理化 思考题第十章 信息 第一节 概述 第二节 物流信息系统 第三节 构建物流信息系统 第四节 案例分析——东风汽车实施物流信息化管理 思考题第十一章 第三方物流 第一节 概述 第二节 第三方物流的经济性 第三节 案例分析——福特委手托UPS运送汽车、安吉天地物流有限公司 思考题第十二章 电子商务与物流 第一节 电子商务简介 第二节 物流和电子商务的关系 第三节 电子商务物流的特点及发展趋势 第四节 案例分析——全面投入电子商务的通用汽车公司 思考题第十三章 供应链管理 第一节 供应链管理理论 第二节 供应链管理的实施 第三节 供应链管理与物流管理 第四节 案例分析——福特汽车优化供应链管理 思考题第十四章 供应链管理下的汽车物流研究 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>