

<<房地产策划与开发>>

图书基本信息

书名：<<房地产策划与开发>>

13位ISBN编号：9787111177203

10位ISBN编号：7111177207

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵延军

页数：346

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产策划与开发>>

内容概要

本书系统介绍房地产策划与开发的有关理论知识和实务。

主要内容包括：导论、房地产投资、房地产市场、房地产项目策划、房地产项目可行性研究、房地产项目开发主要程序与前期工作、工程建设管理、房地产营销等。

本书反映了房地产策划与开发在理论和实践中的最新发展，可供房地产策划和开发人员及有关专业研究人员参考，也可供房地产专业及相关专业师生阅读。

<<房地产策划与开发>>

书籍目录

前言1、导论 1.1 房地产及其特性 1.2 房地产开发及其特性 1.3 房地产业形成与发展 1.4 房地产专业体系2、房地产投资 2.1 投资概述 2.2 房地产投资的特征 2.3 房地产投资的特征 2.4 房地产投资风险与风险管理3 房地产市场 3.1 房地主市场基本认识 3.2 房地产市场的特征 3.3 房地产市场的规律 3.4 房地产市场的调控4 房地产项目策划 4.1 房地产开发项目策划概述 4.2 市场调查 4.3 市场细分与目标市场 4.4 房地产开发项目定位 4.5 初步开发方案 4.6 案例--渭南贸易广场整合营销传播策划5 房地产项目可行性研究 5.1 可行性研究概述 5.2 可行性研究步骤和内容 5.3 房地产项目经济评价基本知识 5.4 房地产项目投资与成本费用估算 5.5 房地产项目收入估算与资金筹措 5.6 房地产项目财务评价 5.7 房地产项目不确定性分析 5.8 房地产项目方案比选 5.9 房地产项目综合评价 5.10 房地产项目可行性研究报告 5.11 案例--某住宅区项目可行性研究(经济评价部分)6 房地产项目开发主要程序与前期工作7 工程建设管理8 房地产营销附录参考文献

<<房地产策划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>