

<<商业店面装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<商业店面装饰设计>>

13位ISBN编号：9787111175247

10位ISBN编号：7111175247

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：俞进军

页数：68

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业店面装饰设计>>

内容概要

任何商业环境，商业造型活动都离不开装饰。

它通过形式美的手法和技巧美化环境。

商业店面装饰最能体现时尚气息和时代风格，这是因为它直接来源于生活，并作用于生活。

现代商业店面的多元化特征，成为现代社会的时尚标志。

本书从商业店面的店牌设计、色彩运用、灯光处理和内外空间衔接等方面，比较全面地展示了当今一些有代表性的商业店面装饰风格。

适合于广大从事建筑设计、室内设计、环境设计的专业人士及各相关院校的建筑及环境艺术设计专业的师生使用和参考。

店面设计，反映了店主人所经营的内容和经营风格，并可以传达出商店的经营规模和档次。

店面的设计，除了可起到基本的装饰作用外，还具有美的感召力，美化着城市，装点着我们的生活

。好的设计作品能给人们留下深刻的印象，通过它的塑造，可以打造一个品牌，树立一个形象，从而达到促进营销的目的，所以，店面设计的目的不只是装饰。

店面的设计贵在独特、创新，人们在用美的法则进行创意构思时，要使其形象鲜明、美观、时尚而有个性特征。

作者在长期的城市店面资料收集积累的基础上，精选出了欧洲风国及我国主要城市各具代表性的各类店面装饰图片编辑成书。

目的在于使设计者们掌握现今社会店面装饰艺术的脉搏，从中能受到启发，并在此基础上产生更新的艺术意象，在继承传统的同时，将店面装饰艺术设计推向一个更高的层面。

<<商业店面装饰设计>>

作者简介

俞进军，1956年8月出生。

1984年毕业于西安美术学院教育系油画专业，现任西安建筑科技大学艺术学院副教授，硕士生导师。现为陕西省美术家协会会员，陕西油画学会会员，西安市油画研究会会员，作品及业绩已被收入大型画册《全国当代书画名人名作集》和《中国专家人名辞典》

<<商业店面装饰设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>