

<<亲和力>>

图书基本信息

书名：<<亲和力>>

13位ISBN编号：9787111175018

10位ISBN编号：7111175018

出版时间：2005-9

出版时间：机械工业出版社

作者：刘磊

页数：148

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亲和力>>

内容概要

面对激烈的职场竞争和市场竞争，管理者及其组织要想生存、发展，进而求得事业的成功，必须建立持久的亲和力。

本书为商务人士量身定做，使您在举手投足之间更具魅力，从容应对各种场合；提升您个人的亲和力，进而打造公司的公信力，获取公众支持，赢得客户信赖，在市场竞争中争取以更多的机会。

亲和力即是“对距离的想法”，其最基本的功能就是与其他物体占有或者共享同一个空间的能力。

亲和力也是爱、喜欢或其他的情绪态度，它有多重性，是动态的。

成长中的人、企业，在学习、锻炼进而塑造自己的亲和力；而成熟的企业、成功人士在维护自己的亲和力，并对周围的人给予亲和力。

亲和力不仅仅是商务礼仪，它来源于每个细节，它能真正促进人生目标、企业战略的实现。

<<亲和力>>

作者简介

刘磊，现任北京新思维企业发展顾问有限公司（Impact Consulting）首席顾问、副总经理。曾任LG电子中国培训中心培训经理、瑞典凯讯管理咨询公司职业培训师和咨询顾问。刘磊涉足咨询培训行业已近十年，有五十多次提供人力资源开发咨询、开发课程、建立培训体系、培养企业内部讲

<<亲和力>>

书籍目录

前言第一部分 亲和力是竞争力第二部分 成为亲和大使：从细节做起 亲和的概念 亲和邮票之一：业务电话 亲和邮票之二：接待客人 亲和百宝箱 亲和邮票之三：拜访客人 亲和百宝箱 亲和邮票之四：请求协助 亲和百宝箱 亲和邮票之五：提供协助 亲和邮票之六：业务指示 亲和邮票之七：业务报告 亲和邮票之八：业务会议 亲和邮票之九：业务出差 亲和百宝箱 亲和邮票之十：电子邮件第三部分 亲和力是成就事业的基石 品牌亲和力强化企业忠诚度 政府亲和力是构建和谐社会之关键 城市有亲和力才留得住人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>