

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111172703

10位ISBN编号：7111172701

出版时间：2005-9

出版时间：机械工业出版社

作者：施奈德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的前几版都获得了很大成功，是世界范围内广泛采用的电子商务教材。在前一版的基础上，本书详细解释了电子商务的持续演进和发展。为了反映经济变化以及相应的商业的发展，本书重点强调了收益增加和交易成本降低模型，介绍了最近的技术发展，包括在电子商务领域覆盖率不断增长的无线技术 (m-commerce)。本书内容丰富，论述严谨，每一章都引入最新的灵活运用技术和真实商业案例来增强教育价值，清晰地介绍了电子商务概念以及不断涌现的新技术，包含及时的内容总结、术语汇总和大量练习题。本书提供在线网络支持，为学习本书的读者提供丰富的在线实例。

本书适合作为高等院校相关专业的电子商务课程教材，也可供从事电子商务的专业人士参考。

作者简介

Gary P.Schneider, 圣迭戈大学商学院会计信息系副教授。

他在会计信息方面著作丰富, 经常在《Interfaces》、《IS Audit & Control Journal》、《Journal of Information Systems》等许多权威刊物上发表论文。

他在美国会计协会非常活跃, 现在是《Accounting Information Sy

书籍目录

PREFACE
CHAPTER 1 Introduction to Electronic Commerce Electronic Commerce: The Second Wave Business Models, Revenue Models, and Business Processes Economic Forces and Electronic Commerce Identifying Electronic Commerce Opportunities International Nature of Electronic Commerce Summary Key Terms Review Questions Exercises Cases For Further Study and Research
CHAPTER 2 Technology Infrastructure: The Internet and the World Wide Web The Internet and the World wide Web Packet-Switched Networks Internet Protocols Markup Languages and the Web Intranets and Extranets Internet Connection Options Voice-Grade Telephone Connections Internet and the Semantic Web Summary Key Terms Review Questions Exercises Cases For Further Study and Research
CHAPTER 3 Selling on the Web: Revenue Models and Building a Web Presence.....
CHAPTER 4 Marketing on the Web
CHAPTER 5 Business-to-Business Strategies: From Electronic Data
CHAPTER 6 Online Auctions, Virtual Communities, and Web Portals
CHAPTER 7 The Environment of Electronic Commerce: Legal, Ethical, and Tax Issues
CHAPTER 8 Web Server Hardware and Software
CHAPTER 9 Electronic Commerce Software
CHAPTER 10 Electronic Commerce Security
CHAPTER 11 Payment Systems For Electronic Commerce
CHAPTER 12 Planning for Electronic Commerce
GLOSSARY INDEX

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务(英文版)(第6版)(新版)》适合作为高等院校相关专业的电子商务课程教材，也可供从事电子商务的专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>