

<<平面设计综合实训>>

图书基本信息

书名：<<平面设计综合实训>>

13位ISBN编号：9787111168614

10位ISBN编号：7111168615

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：尤一佳

页数：193

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计综合实训>>

内容概要

本书是依据教育部《中等职业学校计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》编写的。

主要内容有：平面设计基础、广告类平面设计实例、网络类平面设计实例、其他平面设计实例、多媒体课件界面设计实例。

本书从平面构成与色彩构成的知识入手，通过针对性强的构成训练，使读者能够结合构成理论逐步积累设计经验、灵活运用不同设计手法，以起到入门的作用。

书中所采用的案例均为在广告平台上最为严谨和成熟的设计方案。

通过对这些实用案例的学习，能够让读者了解规范的设计方法，使其基本具备独立掌握设计制作的能力。

意在引导读者举一反三地进行相关界面的设计。

本教材可作为中等、高等职业技术学校计算机专业的通用教材，也可作为各种计算机班的培训教材及从事平面设计人员的参考书。

<<平面设计综合实训>>

书籍目录

序前言第1章 平面设计基础 1。

1 形式设计基础 1。

1。

1 构图构成要素 项目训练1 十点构成 项目训练2 十线构成 项目训练3 面的减法构成 1。

1。

2 常见的构成形式 项目训练4 文本构成 项目训练5 杂志排版构成 1。

1。

3 色彩构成要素 项目训练6 生理色彩表现 项目训练7 轻重工业色感区别 1。

1。

4 线形要素 1。

2 意识设计基础 1。

2。

1 寻求创意点 1。

2。

2 常见设计手法 项目训练8 打散重组 1。

2。

3 常见设计风格 本章小结 习题第2章 广告类平面设计实例 项目1 CI企业识别系统 任务1 Logo与标准字的设计制作 任务2 名片与信封、信纸和工卡的设计制作 任务3 车身外观CI设计 项目2 商业宣传的设计制作 任务1 海报的设计制作 任务2 报纸广告的设计制作 任务3 CD包装与碟面设计 任务4 宣传册版式设计 本章小结 习题第3章 网络类平面设计实例 项目3 购物网站首页的设计制作 任务1 购物网站首页top部分的设计制作 任务2 Flash banner的设计制作 任务3 购物网站首页Left部分的设计制作 任务4 购物网站首页main部分的设计制作 任务5 购物网站首页right及root部分的设计制作 本章小结 习题第4章 其他平面设计实例 项目4 书籍装帧设计 项目5 贺卡设计 项目6 台历设计 项目7 指示牌设计 本章小结 习题第5章 多媒体课件界面设计实例 项目8 《成功的12种方法》主界面的设计制作 任务1 主界面底图的设计制作 任务2 标题文字的设计制作 任务3 仿矢量插图的设计制作 任务4 内容面板的设计制作 任务5 功能按钮的设计制作 任务6 按钮动画的设计制作 本章小结 习题附录 《中等职业学校计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》节选参考文献

<<平面设计综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>