

<<2006年MBA联考考试大纲>>

图书基本信息

书名：<<2006年MBA联考考试大纲>>

13位ISBN编号：9787111168294

10位ISBN编号：7111168291

出版时间：2005-7

出版时间：机械工业出版社

作者：教育部高校学生司，国务院学位委员会办公室，全国工商管理硕士教育指导委员会联合制定 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006年MBA联考考试大纲>>

内容概要

工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考。

联考科目包括综合能力和英语。

本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的相关知识基础、基本素质和综合能力。

综合能力考试的目的是测试考生的数学基础知识及运用能力、逻辑思维能力和汉语理解及书面表达能力。

综合能力考试由问题求解、条件充分性判断、逻辑推理和写作四部分组成。

<<2006年MBA联考考试大纲>>

书籍目录

综合能力考试大纲 一.考试性质 二.评价目标 三.考核内容 四.考试形式和试卷结构 五.样卷
六.样卷答案和评分参考英语考试大纲 一.考试性质 二.评价目标 三.考试内容与形式 四.试卷结构
表 五.样卷 六.样卷参考答案附录 VOBULARY附录 BPHRASES附录 95所院校MBA教育项目简
介 1.北京大学 2.中国人民大学 3.清华大学 4.北京交通大学 5.北京航空航天大学 6.北京理工大学 7.北
京科技大学 8.北京邮电大学 9.中国农业大学 10.中央财经大学 11.对外经济贸易大学 12.南开大学 13.
天津大学 14.天津财经大学 15.华北电力大学 16.河北工业大学 17.山西大学 18.山西财经大学 19.内蒙
古大学 20.内蒙古工业大学 21.辽宁大学 22.大连理工大学 23.东北大学 24.大连海事大学 25.东北财经
大学 26.吉林大学 27.哈尔滨工业大学 28.燕山大学 29.哈尔滨工程大学 30.哈尔滨商业大学 31.复旦大
学 32.同济大学 33.上海交通大学 34.华东理工大学 35.上海理工大学 36.上海海事大学 37.东华大学 38.
上海财经大学 39.南京大学 40.苏州大学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>