第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

内容概要

本书第6版仍沿袭陈述已有的和最新的战略管理观念和建立新的标准，并以生动友好的方式，对战略管理概念和工具作翔实而全面的探讨。

本书首先给出了战略管理和战略竞争力的相关概念，在分析企业外部环境(机会、威胁、行业竞争和竞争对手分析)、内部环境(资源、能力和核心竞争力)的基础上，研究如何制定企业的业务层战略，如何应对竞争。

接下来，本书主要研究了如何制定公司层战略、并购和重组战略、合作战略。

最后，本书又提出了公司治理问题，并对组织结构、战略领导力、战略企业家等问题进行了深入的分析。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

作者简介

迈克尔A.希特（Michael A.Hitt）是一位著名教授，在得克萨斯大学的商业领导力方向任Joseph Foster教席，在新投机方向任C.W.和Dorothy Conn教席。
他从科罗拉多大学获得博士学位。
其独自撰写以及与人合著有多本著作，书中部分章节以及大量的文章，曾发表在诸如《管理学术期刊》《管理学术评论》《应用心理学期刊》《组织科学》《组织研究》《管理研究期刊》等。
他的主要著作：《减小规模：如何治理多元化公司》《兼并和并购：为利益相关者创造价值的指南》《互联世界的战略化管理》等。

<<战略管理>>

书籍目录

译者序作者简介前言第一部分　战略管理的投入　第1章　战略管理和战略竞争力　　开篇案例　变革：企业生存的救生索　　1.1 战略管理面临的挑战　　1.2 当前的竞争格局　　1.3 赚取超额利润的行业组织模型　　1.4 超额利润的资源基础模型　　1.5 战略意图和战略使命　　1.6 利益相关者　　1.7 战略决策者　　1.8 战略管理过程　　本章小结　　复习题　　应用讨论题　　注释　第2章　外部环境：机会、威胁、行业竞争和竞争对手分析　　开篇案例 高科技的经济后果：我们能预见衰落吗？　　2.1 总体环境、行业环境和竞争环境　　2.2 外部环境分析　　2.3 总体环境的细分　　2.4 行业环境分析　　2.5 解读行业分析　　2.6 战略群组　　2.7 竞争对手分析　　本章小结　　复习题　　应用讨论题　　注释　第三章　内部环境：资源、能力和核心竞争力　……

编辑推荐

《战略管理:竞争与全球化》(概念)(原书第6版)仍沿袭陈述已有的和最新的战略管理观念和建立新的标准，并以生动友好的方式，对战略管理概念和工具作翔实而全面的探讨。
适用于管理专业本科生、研究生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com