第一图书网, tushu007.com

<<战略，超越不确定性>>

图书基本信息

书名：<<战略，超越不确定性>>

13位ISBN编号：9787111164678

10位ISBN编号：7111164679

出版时间：2005-6

出版时间：机械工业

作者：秦合舫

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

由于全球化、互联网、技术革命等多种因素的影响，企业经营所面临的环境变得日益复杂动荡，不确定性正在成为影响企业经营绩效甚至关涉企业生死存亡的关键因素，如何在不确定的环境下制定企业的发展规划和战略决策，成为困惑企业经营者的一个难题。

本书作者结合中国的传统文化智慧，在充分融会西方现代管理理论的基础上，开创性地对企业经营所面临的不确定性进行了系统的分析和深刻的解剖，并提出了独特的解决方案。

本书追求立意高远、观点独特，通过熟悉的案例挖掘不平凡的思想，细节处充满智慧闪光，文字通俗易懂，阐述透彻清晰，带给企业管理者以及研究人员、咨询人员、行业分析人员、学习者认识和提高企业战略管理能力的一个独特视角。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

笔名英侠，清华大学经济管理学院工商管理硕士，水木经伦管理顾问公司首席咨询师，北京枫华世创管理顾问有限公司（www.beijingtopgains.com）战略顾问，《人力资本》杂志特约撰稿人，博客中国等多家财经网站专栏作家。
通过联想分析系统文章体现出独特的产业观察和分析能力

<<战略，超越不确定性>>

书籍目录

前言第一章　战略，企业的成人礼　基业长青　什么是战略　在市场生命周期中生存　从机会经营到战略经营　企业的成人礼　战略形态　竞争优势　基本战略问题　战略管理　多元化与专业化　做大与做强第二章　生存于不确定性的年代　“惟一确定的就是不确定性”　四类不确定性　不确定性极高的中国市场　流动的世界——“水环境”　流动世界里面的关键词　导致不确定性的几大效应第三章　基于不确定性的战略决策　战略模式　大战略观　战略性资源选择　模块化积累　机会型市场进入　杠杆型增长　信息之芒　防御之盾第四章　竞争战略与业务模式　变与不变　战略空间　企业个性与战略空间选择　竞争战略　用户需求特性　外部资源特性　满足方式　业务模式第五章　超越不确定性　寻找不对称性，消除不确定性　以不变应万变，忽略不确定性　培养洞察力，感知不确定性　以实力换时间，降低不确定性　增加灵活性，随机应变　遵守商业伦理，远离不确定性

媒体关注与评论

书评超越和战胜了不确定性，意味着企业已经成功了一半。
　　美国前财长鲁宾有一句名言：“ 关于市场，惟一确定的就是不确定。
”　　· 寻找不对称性，消除不确定性　　· 以不变应万变，忽略不确定性　　· 培养洞察能力，感知不确定性　　· 以实力换时间，降低不确定性　　· 遵守商业伦理，远离不确定性

编辑推荐

美国前财长鲁宾有一句名言：“ 关于市场，惟一确定的就是不确定性。
”寻找不对称性，消除不确定性。
以不变应万变，忽略不确定性。
培养洞察能力，感知不确定性。
以实力换时间，降低不确定性。
遵守商业伦理，远离不确定性。
本书结合中国的传统文化智慧，在充分融合西方现代管理理论的基础上，开创性地对企业经营所面临的不确定性进行了系统的分析和深刻的解剖，并提出了独特的解决方案。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com