

<<传播学学科应试精要>>

图书基本信息

书名：<<传播学学科应试精要>>

13位ISBN编号：9787111164128

10位ISBN编号：7111164121

出版时间：2005-4

出版时间：机械工业出版社

作者：李旻

页数：683

字数：1021000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学学科应试精要>>

### 内容概要

本书是指导同等学力人员如何进行传播学学科申硕统考复习的名牌读本，由北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、中国新闻学院以及新华社、人民日报、光明日报、中央电视台等单位的专家教授、同等学力学位进修班的任课教师和本学科综合水平全国统考的部分阅读教师联合编写而成，旨在较短的时间内有效地帮助考生掌握本门考试所有的重点和难点内容，熟悉考试题型，培养应试技巧。

全书共分五个部分，每部分都严格遵照国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲》的命题规则和考试要求按章编写了复习提示、考点详解和模拟试题。

其中考点详解里的所有解析题均来自国家考试题库，且最有可能在考试中出现。

本书适合于参加同等学力人员申请硕士学位传播学学科综合水平全国统一考试的人员阅读，也可以作为传播学专业博士或硕士研究生入学考试及职称考试的辅导用书，同时还可以作为高等院校教学参考书之用。

## &lt;&lt;传播学学科应试精要&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一部分 传播理论 第一章 绪论 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二章 人类传播活动的历史与发展 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三章 人类传播的符号和意义 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四章 人类传播的过程与系统结构 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第五章 人类传播的基本类型 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第六章 大众传播 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第七章 传播制度与传播媒介 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第八章 大众传播的受众 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第九章 传播效果研究 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十章 国际传播与全球传播 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二部分 中国新闻传播史 第十一章 中国古代的新闻传播 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十二章 近代新闻传播事业的传入 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十三章 民族近代新闻传播事业的产生 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十四章 清末民初新闻传播事业的发展 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十五章 五四运动时期的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十六章 大革命时期的新闻事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十七章 十年内战时期的新闻事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十八章 抗日战争时期的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第十九章 人民解放战争时期的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十章 中华人民共和国成立初期的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十一章 全国建设社会主义时期和“文化大革命”时期的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十二章 改革开放以来的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十三章 台港澳新闻传播事业发展的历史 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三部分 外国新闻传播史 第二十四章 总论 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十五章 欧洲主要国家的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十六章 美国与加拿大的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十七章 亚洲主要国家的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十八章 非洲主要国家的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第二十九章 大洋洲与拉丁美洲主要国家的新闻传播事业 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十章 Inrnet的兴起与应用 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十一章 关于世界新闻传播新秩序的论争 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四部分 广告学 第三十二章 广告概述 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十三章 广告策划 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十四章 广告媒体战略 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十五章 广告表现战略 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十六章 广告法规管理 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十七章 广告调查与广告效果测定 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第五部分 公共关系学 第三十八章 公共关系的产生与发展 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第三十九章 公共关系的职能、功能、状态和模式 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四十章 公共关系的工作主体、工作对象和工作手段 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四十一章 几种基本的公共关系 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四十二章 公共关系的工作过程和工作准则 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 第四十三章 公共关系工作者 一 复习提示 二 考点详解 三 模拟试题 附录一 关于命题规则的说明 附录二 传播学学科综合水平全国统一考试样卷

<<传播学学科应试精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>