

<<扩张本质>>

图书基本信息

书名：<<扩张本质>>

13位ISBN编号：9787111161691

10位ISBN编号：7111161696

出版时间：2005-4

出版时间：机械工业

作者：朱国春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<扩张本质>>

### 内容概要

扩张本质：企业扩张所遵循的原则、规律和同化本质，ISBN：9787111161691，作者：朱国春著

## <<扩张本质>>

### 书籍目录

前言 扩张其实很简单

第一篇 扩张本质

第一章 同化是一切组织扩张的本质

第二章 扩张陷阱与同化能力

第三章 企业实力量化评估

第二篇 “肯定”优化与角色定位

第四章 “肯定”优先原则

第五章 建立规则远比利用规则更重要

第六章 无形资产与企业角色定位

第七章 核心竞争力与企业角色定位

第三篇 企业惰性与扩张

.....

第四篇 同化运营

.....

<<扩张本质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>