

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787111157854

10位ISBN编号：7111157850

出版时间：2005-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨英梅

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计>>

内容概要

《网络广告设计》从实用的角度出发,介绍了网络广告设计的基本原理、方法、技巧。主要内容包括网络广告概念、网络广告的策划、网络广告设计原理、网络广告的主题及表现、网络广告制作、网络广告发布和交换等内容。

每章配有习题,部分章节附有案例,以指导读者深入地进行学习。

《高职高专电子商务专业规划教材:网络广告设计》可作为大专院校电子商务、市场营销、广告、信息管理等专业的教材,也可作为在职人员的自学参考书。

书籍目录

出版说明前言第1章 网络广告概述1.1 电子商务与网络广告1.2 网络广告的概念1.3 网络广告的形式1.4 网络广告的产生与发展1.5 案例分析1.6 习题第2章 网络广告策划2.1 概述2.2 网络广告策划的基本内容2.3 案例分析2.4 习题第3章 网络广告设计的原理3.1 网络广告设计的原则与程序3.2 网络广告设计中色彩的应用原理3.3 网络广告设计的心理学原理3.4 网络广告的形式美法则3.5 网络广告设计的法律规范3.6 案例分析3.7 习题第4章 网络广告主题的确定和表现4.1 广告的定位理论4.2 网络广告设计的主题的确定4.3 网络广告设计的表现手法4.4 大类商品网络广告设计4.5 案例分析4.6 练习第5章 网络广告的组成要素设计5.1 网络广告文案的撰写5.2 网络广告的文字设计5.3 网络广告的图形设计5.4 网络广告的声音和影像的使用5.5 案例分析5.6 习题第6章 常用网络广告制作软件6.1 图片处理软件6.2 网页设计软件6.3 动画制作软件简介6.4 立体制作软件6.5 习题第7章 网络广告的制作7.1 网页广告条的制作7.2 漂移广告和插页广告的制作7.3 网站广告制作7.4 习题第8章 网络广告的发布与交换8.1 网络广告的发布8.2 网络广告的交流8.3 案例分析8.4 习题附录 网络广告管理法规参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>