

<<项目价值管理>>

图书基本信息

书名：<<项目价值管理>>

13位ISBN编号：9787111156697

10位ISBN编号：7111156692

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：约翰 C. 古德帕斯丘

页数：107

译者：北京广联达慧中软件技术有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目价值管理>>

内容概要

项目最主要的价值来源是通过完成业务目标来获得的。
寻求成功的项目经理有很好的理由来增加自己对以下两方面的充分理解：什么是业务目标及如何将业务价值转为项目价值。

《项目价值管理》为项目经理们提供的实用工具可以帮助他们很好解决这些问题。

<<项目价值管理>>

作者简介

约翰C.古德帕斯丘是一名认证的项目管理专业专家，他对工业和政府管理领域的行政管理、项目管理、系统工程和运营分析等方面具有丰富的实践经验。

作为方钉咨询公司的创始人和首席咨询师，他擅长根据客户的要求为他们定制和提供有关项目管理、业管流程分析和特征描述，以及项目从业者培训等方面的服务。

作为一名乔治技术学院的比毕生，约翰证明了自己的实际执行能力，这些实用的项目管理经验主要来自他在一家财富500强企业中担任过重要文件存档及图像检索运营部副总经理职务，在项目策略办公室担任主管，在总公司的系统分析项目办公室负责价值数百万美元的软件项目产品线。

他的职业生涯开始于国防部，作为一名系统工程师和多项目管理者，负责高科技智能防卫系统的开发

。

<<项目价值管理>>

书籍目录

译者序 中文版序 前言 第1章 理解项目价值 项目价值管理的概念 概念一：项目价值来源于项目目标的完成 概念二：项目是对投资的管理 概念三：项目投资者/发起者可接受的风险 概念四：投资平衡变为项目平衡 概念五：价值是质量、资源和风险的平衡 价值的标准和测量 价值的质量标准 客户对结果的评价 价值的货币测量指标 净现值 经济增加值 期望货币值 期望值 第2章 项目价值的来源 策略是通向目标的途径 改进的需求驱动目标的产生 改进是机会的结果 策略计划的六个步骤：从机会到项目 目标和策略计划的模型 步骤一：机会识别 步骤二：目标开发 步骤三：策略开发 步骤四：运营理念 步骤五：实施计划 步骤六：项目识别 第3章 投资、回报和风险的平衡 选择项目投资 财务记分卡 目标记分卡 价值决策的测量标准 选择项目的决策方针 选择项目的决策工具 理解项目平衡表：实现项目平衡 项目平衡表概念 项目平衡表左侧概述 项目平衡表右侧概述 解决项目平衡表的问题 项目平衡公式和项目经理的使命 第4章 愿景评估 未来的范围 项目章程和业务愿景 需求转换 计划价值的交付 在可执行方案中进行选择 第5章 交付价值 第6章 进度风险和价值获得管理 进度风险参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>