

<<特许经营在中国>>

图书基本信息

书名：<<特许经营在中国>>

13位ISBN编号：9787111154303

10位ISBN编号：7111154304

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：朱明侠等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<特许经营在中国>>

### 内容概要

如今，特许经营已经成为优秀企业在全球扩张的重要方式，而中国也已成为最受关注和最具发展潜力的目标市场，特许经营在中国开始进入一个高速发展时期，其在中国的发展也得到了人们前所未有的关注，已经成为人们投资的又一热点，面对中国巨大的市场，对于每一个国际特许经营企业来说，进入中国已经成为他们全球扩张不可缺少的一个战略。

国际特许经营已经成为业界公认的特许经营发展的最主流趋势和前沿之一，本书旨在结合中国的具体环境分析研究国际特许经营企业进入中国市场的各种模式，同时结合具体的成功经营案例作为参考，能为欲投资中国的国际特许经营企业、欲加盟国际特许经营盟主的中国投资人、欲在国外发展自己特许经营事业的中国本土盟主、欲全面学习了解特许经营知识的业内人士、中国对特许经营进行宏观管理的政府界人士、市场及投资机构的研究者提供决策、研究、学习、借鉴与投资参考。

## &lt;&lt;特许经营在中国&gt;&gt;

## 书籍目录

序1序2前言第一章 国际特许经营拓展方式 第一节 国际特许经营的含义、类型及特征 第二节 直接特许经营模式分析 第三节 区域总特许经营模式分析 第四节 特许经营企业国际化扩张方式的选择 第五节 特许经营企业国际拓展过程中的其他商业手段第二章 国际市场进入模式比较分析 第一节 国际市场进入模式的概念界定 第二节 对外直接投资的方式抉择 第三节 国际特许经营企业进入中国市场模式选择第三章 中国企业实体分析 第一节 特许经营在中国 第二节 中国企业组织形式 第三节 各种企业组织形式的发展状况第四章 中国商业法律法规评介 第一节 中国法律概述 第二节 中国发展特许经营的法律环境第五章 中国税收政策分析 第一节 中国的涉外税收政策以及相应的税收优惠 第二节 现行的涉外税收优惠政策面临新的挑战第六章 宏观环境因素与特许经营 第一节 政治环境 第二节 文化环境 第三节 经济环境 第四节 金融环境第七章 餐饮行业特许经营及其生命周期分析 第一节 餐饮业特许经营发展现状 第二节 中式餐饮企业与西餐企业的差距 第三节 餐饮特许经营企业生命周期理论分析 第四节 中式餐饮特许经营发展思路第八章 国际酒店业中国市场经营模式 第一节 外资进入中国酒店业的状况 第二节 国际酒店业中国市场经营模式分析 第三节 国际酒店业中国市场经营前景分析第九章 国际特许零售企业中国市场经营模式 第一节 零售业特许经营概述 第二节 中国零售业市场现状 第三节 零售业市场现状 第四节 中国市场上的三大跨国零售巨头 第五节 国内零售企业有差距及对策展望第十章 国际特许经营战略第十一章 国际特许企业成功案例分析附录参考文献

<<特许经营在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>