

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787111150466

10位ISBN编号：7111150465

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：梁东 编

页数：245

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书比较系统、全面地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。

全书共分11章：第一章概论；第二章阐述了企业任务陈述；第三章阐述了企业的外部环境；第四章阐述了企业的内部环境；第五章介绍了环境综合分析方法；第六章阐述了公司战略；第七章阐述了企业经营战略；第八章阐述了战略选择；第九章阐述了战略实施中的职能战略；第十章阐述了战略实施中的组织设计；第十一章阐述了战略实施的绩效评价和战略控制。

本书可作为管理学科的本科生和专科生的教材，也可作为企业管理人员的培训教材或参考资料。

## 书籍目录

序前言第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略管理产生的背景 第二节 企业战略管理的相关概念 第三节 企业战略管理过程 第四节 战略管理的发展现状第二章 企业任务陈述 第一节 企业任务陈述的概念 第二节 企业任务陈述的特征 第三节 企业任务陈述的九个要素 第四节 企业任务陈述的范例第三章 企业外部环境分析 第一节 外部环境概述 第二节 宏观外部环境分析 第三节 微观外部环境分析第四章 企业内部环境分析 第一节 内部环境概述 第二节 企业内部环境分析方法 第三节 企业核心竞争力及其评价第五章 环境综合分析方法 第一节 SWOT分析法 第二节 综合矩阵法第六章 公司战略 第一节 多样化经营战略 第二节 一体化战略 第三节 并购战略 第四节 联盟战略 第五节 扩张型战略 第六节 紧缩型战略 第七节 国际化经营战略第七章 经营战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 经营战略的选择第八章 战略选择 第一节 基于市场的一般战略：“战略钟” 第二节 战略发展可选的方向 第三节 战略选择方法第九章 战略实施中的职能战略 第一节 市场营销战略 第二节 生产管理战略 第三节 人力资源开发与利用战略 第四节 财务管理战略 第五节 研究与开发战略 第六节 管理信息系统开发战略 第七节 企业文化与企业战略的匹配第十章 战略实施中的组织设计 第一节 战略实施与组织结构的关系 第二节 组织结构设计的原则 第三节 学习型组织创建第十一章 战略实施的绩效评价和战略控制 第一节 战略评价的定义 第二节 企业战略方案的评价 第三节 战略控制 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>