

<<空间策略>>

图书基本信息

书名：<<空间策略>>

13位ISBN编号：9787111150107

10位ISBN编号：7111150104

出版时间：2004-12

出版时间：机械工业出版社

作者：中国建筑协会室内设计分会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间策略>>

内容概要

本书为首届“金护照”奖居住空间设计大赛暨第二届中国住宅设计大赛优秀作品选。

此项大赛为国内高水平的室内设计大赛，展示出当代设计的前瞻性、创造性和实用性。

由中国建筑学会室内设计分会主办，其主旨在于提倡创造自由新空间的设计理念并发掘优秀的设计人才。

本次大赛汇集了国内外顶尖的建筑师、设计师，由于成长背景和实践经验的差异，使参赛作品显得异彩纷呈，表现出当代青年设计师在发扬前卫设计精神的同时对民族文化进行的深入思考，这将给读者以全方面、多角度的启迪。

希望以此推动中国健康家居事业的发展。

本书列举了不同类型的居住空间策略，结合国内外最新理念，集200多幅精美作品从室内设计的概念出发，阐述了室内环境的设计原则以及当代设计趋势，是我国当代住宅室内设计水平的大检阅。

本书把理论性与实践性，研究性与操作性相融合，具有鲜明的时代特征，有利于提高大众的审美情趣，更有利于中国室内设计的健康发展。

本书是首届“金护照”奖居住空间设计大赛第二届中国住宅设计大赛的优秀作品汇编。

可作为室内设计专业及相关专业在校师生的参考用书，借以活跃设计思维。

也可作为大众的装修顾问，掀起容许装饰装饰的脑少风暴。

<<空间策略>>

书籍目录

序小户型 简约·居 7 组合方程式 中规中矩 闪亮星光 时尚解码 时空河流 桑巴 轩尼诗 罗马假日
贝克汉姆 马尔代夫 推拉谈畅 有“饰”发生 灼热单品 宁静·致远 风之星座 甜蜜方舟 绿境 海韵松
石蓝 海域 提升时尚 韵彩果味 水漾居颜 时尚秀 炫彩夏色 藏酷 人气色泽 透明的主张 通勤款式 完
美主义的收藏 绿荷随风摇曳 纯·净 空间·时间·人 魔幻太极——古老哲学新体验 游子·居 春泥
独奏单飞 中国红 素雅也风情 自由空间 四季诠释大空间别墅其他后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>