

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111148579

10位ISBN编号：7111148576

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：加斯·塞隆纳

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

这本战略管理新著提供了有助于管理者们进行战略思维的实用框架和概念。

本书借助于当代的经济学和组织理论，为那些负责确定企业方向的和管理者们创造了一系列的概念化工具。

这些工具将有助于管理者们更好地理解竞争环境、企业在价值链中的位置、企业能力、组织设计和变革能力等因素对企业业绩有何种影响。

本书所提出的概念，为制定经营战略来指导企业内部决策并实现企业长期目标奠定了基础。

<<战略管理>>

作者简介

加斯·塞隆纳 (Garth Saloner) 是斯坦福大学工商管理研究生电子商务、战略管理和经济学教授, 20世纪90年代他一直担任战略管得小组组长, 给MBA和高级管理人员班讲授战略管理、竞争战略和电子商务等课程。

1993-1996年, 他担任教务处副处长和研究与课程开发部主任。

他曾经

<<战略管理>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第1章 导论 1.1 战略管理 1.2 经营战略的作用 1.3 组织及其目标 1.4 有关总经理作用的各种观点 1.5 本书的结构 第2章 经营战略 2.1 导言 2.2 描述经营战略 2.3 战略与使命、目的、价值和愿景之间的关系 2.4 战略陈述 2.5 制定战略:战略过程 2.6 小结 第3章 竞争优势 3.1 引言 3.2 价值和竞争优势 3.3 竞争优势的两种类型 3.4 持续竞争优势 3.5 位置和能力的相互关系 3.6 位置、能力和"基于资源的企业观" 3.7 成本质量边界和竞争优势 3.8 小结 第4章 内部环境:组织设计 4.1 导言 4.2 组织设计和竞争优势 4.3 西南航空公司的战略和组织 4.4 组织设计的挑战 4.5 迎接挑战 4.6 ARC分析 4.7 小结 第5章 组织与竞争优势 5.1 导言 5.2 战略与组织的联结 5.3 建立和创造竞争优势 5.4 开发和利用相结合 5.5 组织变革的成本 5.6 小结 第6章 外部环境:产业分析 第7章 竞争谱系和利基市场 第8章 集中市场上的竞争 第9章 进入和在位优势 第10章 基于价值链的价值创造和获取 第11章 变化环境下的战略管理 第12章 需求方收益递增市场中的战略 第13章 全球化和战略 第14章 公司战略:多样化公司的价值与管理 第15章 战略过程 附录A 博弈论在战略管理中的应用 鸣谢 注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>