

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787111147961

10位ISBN编号：7111147960

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：袁炎清，范爱理 主编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销>>

内容概要

本书将现代市场营销理论、方法、策略与正在迅速发展中的物流企业的具体情况相结合，阐述了物流市场营销的基本理论、方法和策略。

全书共10章，包括物流市场营销导论，物流市场分析，物流市场营销信息管理，目标市场营销，物流企业产品与定价策略，物流企业分销与促销策略，物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略，物流市场营销战略，物流项目招投标、设计与操作，物流企业营销计划、组织与控制。

主要内容涉及物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、宏微观环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、市场细分、目标市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、人员策略、有形展示策略、过程策略、网络促销、市场竞争战略、业务构成和发展战略、顾客关系管理战略、企业形象战略、质量管理战略、物流项目招标、物流项目设计与操作、营销战略规划与营销管理活动等。

本教材可作为高职高专院校、成人高等学校以及其他各类学校物流管理、市场营销等相关专业教材，也可作为物流、航运、货代等企业管理人员、市场营销人员和其他从业人员学习、培训参考用书。

<<物流市场营销>>

书籍目录

第3版序

第2版序

前言

第一章 物流市场营销导论

第一节 市场营销概述

第二节 物流与物流市场营销特性、原则和作用

第三节 物流市场营销规划与管理过程

第四节 物流市场营销研究方法

案例分析

重要词汇

本章小结

基础练习

复习思考

实习与实训

第二章 物流市场分析

第一节 物流市场营销环境一般分析

第二节 顾客分析

第三节 竞争者分析

案例分析

重要词汇

本章小结

基础练习

复习思考

实习与实训

第三章 物流市场营销信息管理

第一节 物流市场营销信息系统

第二节 物流市场营销调研

第三节 物流市场营销预测

案例分析

重要词汇

本章小结

基础练习

复习思考

实习与实训

第四章 目标市场营销

第一节 物流市场细分

第二节 物流目标市场选择

第三节 物流市场定位

第四节 物流市场营销组合策略

案例分析

重要词汇

本章小结

基础练习

复习思考

实习与实训

<<物流市场营销>>

第五章 物流企业产品与定价策略

第一节 物流产品组合策略

第二节 物流产品品牌策略

第三节 物流产品生命周期策略

第四节 物流产品开发策略

第五节 物流企业定价策略

案例分析

重要词汇

本章小结

基础练习

复习思考

实习与实训

第六章 物流企业分销与促销策略

第七章 物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略

第八章 物流市场营销策略

第九章 物流项目招投标、设计与操作

第十章 物流企业营销计划、组织与控制

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>