

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111147572

10位ISBN编号：711114757X

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业出版社

作者：于卫东 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》是一本综合性的管理教材，全面系统地阐述了企业管理的基本理论与方法，内容包括企业、组织、管理的概念，管理思想，企业的经营管理基础知识，企业内部的专业管理知识等。

全书内容全面、体系清晰，也不乏管理学的新进展，具有知识容量大、有一定理论深度、突出管理方法的应用、有较强的针对性和可操作性内容等特点。

为非管理专业学生系统学习管理知识、拓宽知识面提供素材。

《现代企业管理》主要是为满足非管理类专业企业管理课程的教学需要而编写的，亦可供有关科研、工程技术人员参考。

书籍目录

前言第一章 企业管理总论第一节 企业与现代企业制度第二节 管理的含义与职能第三节 管理者第四节 管理理论的产生与发展第五节 企业管理组织第六节 现代企业文化第二章 经营决策与经营计划第一节 经营决策概述第二节 经营决策方法第三节 经营计划第四节 目标与目标管理第三章 市场营销管理第一节 市场营销工作的性质和内容第二节 市场细分第三节 市场选择与市场开拓第四节 市场营销的主要工作第五节 市场营销计划与组织

<<现代企业管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《现代企业管理（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>