

<<技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787111146476

10位ISBN编号：7111146476

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：银路

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术创新管理>>

### 内容概要

本书在内容的选择上，着力兼顾系统性和新颖性，重点讨论了技术创新的基本理论、技术创新战略、技术创新能力、技术能力与技术战略、技术转移、技术创新激励、新兴技术管理、实物期权思维在技术创新中的运用等内容。

本书内容丰富、新颖，体系较为完善，反映了技术创新管理领域的最新成就。

在成熟内容的介绍上力争简明扼要，同时增加了许多目前同类教材中没有的新内容；在理论与实践相结合方面，着力紧密结合我国的国情，指导企业结合自身特点进行选择；在定性分析与定量研究方面，把定量研究的重点放在思维方法的介绍上，而不重复其他教科书上的方法，以便使读者能站在一个新的高度来思考和解决问题。

本书可作为管理工程专业研究生和其他经济、管理类专业研究生的教材，也可作为管理类专业本科生和企业管理培训教材。

## 书籍目录

前言第一章 技术创新概论 第一节 引言 第二节 技术创新的概念 第三节 技术创新的主要类型 第四节 技术创新的基本特征 第五节 技术创新的作用 第六节 技术创新的支持系统 第七节 影响我国技术创新的障碍与对策 第八节 技术创新过程分析第二章 技术创新战略基础 第一节 企业技术创新战略概述 第二节 制定企业技术创新战略的主要依据] 第三节 企业技术创新战略模式及其选择依据 第四节 我国企业的技术创新战略模式 第五节 领先战略与跟随战略比较第三章 几种主要的企业技术创新战略 第一节 自主创新 第二节 模仿创新 第三节 合作创新 第四节 产学研合作创新第四章 技术创新能力 第一节 技术创新能力的概念和组成 第二节 企业技术创新能力的培育和提升 第三节 企业技术创新能力的评价第五章 技术能力与技术战略 第一节 技术能力及其提升 第二节 组织学习 第三节 技术学习 第四节 技术战略第六章 技术转移 第一节 技术转移的概念及相关讨论 第二节 技术转移的动因 第三节 技术转移的主要形式 第四节 技术转移的过程 第五节 科技成果产业化的前期准备 第六节 科技成果产业化的模式分析 第七节 我国科技成果产业化的困难与对策 第八节 提防“合作陷阱”第七章 技术商品与技术商品定价 第一节 技术商品 第二节 技术商品的价格 第三节 技术商品的计价基础 第四节 技术商品价格现有模型及其讨论第八章 技术创新激励 第一节 技术创新激励的含义 第二节 技术创新激励机制 第三节 企业内部激励与约束 第四节 产权激励的形式第九章 新兴技术管理 第一节 新兴技术的概念与特征 第二节 管理新兴技术的思路与技巧 第三节 新兴技术的战略制定 第四节 新兴技术的市场管理 第五节 新兴技术企业的组织形式第十章 实物期权思维在技术创新中的应用 第一节 引言 第二节 实物期权的概念与思维方式 第三节 实物期权思维在技术创新管理领域的应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>