

<<闽人商策-生意场上的福建人>>

图书基本信息

书名：<<闽人商策-生意场上的福建人>>

13位ISBN编号：9787111146179

10位ISBN编号：7111146174

出版时间：2004-7

出版时间：机械工业出版社

作者：罗郑胜等编

页数：314

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闽人商策-生意场上的福建人>>

内容概要

闽商是华人商族中最为优秀、最具代表性的群落之一，尚商善贾的历史悠久而绵长，无论是在海外还是在国内，其商品意识的自觉和切于实行的追求打造了百年商务传统与遐迩闻名的辉煌业绩，同时也积累了大量至为宝贵的商务经验和可资借鉴的方策技艺。

深入感受闽商的创富实践，剖析其经营思想，细辩其成败得失，尤其是这一商群早年创业于筚路蓝缕的执著，得来源于谈笑间的精明，笃诚于传统祖训的处世，发寻于现代商务的敏锐和先锋等等，意在益借鉴于创新，求启悟于当今，得精神于实行。

了解中国商人的来龙与去脉，不可不了解生意场上的福建人。

<<闽人商策-生意场上的福建人>>

书籍目录

第一章 闽人看商 创业所需的商业意识和拓展精神 人和则财通，正是千古商训 破而后成，正确对待继承与创新是传业恒则 逐变而商，方能业成 行商之本在于轻情重利、寻机谋利 不断创新才能保证永远获胜 靠虚构无法盖起最终的商厦 观念的更新是第一个关键点 机会总归是靠个人创造的 打造一方经济，秘诀在于内因外因都起作用 闯海当有志，难酬亦英豪第二章 闽商素质说 一路胜策，取决于智慧的背景 顺应对变同样需要一个“勇”字 超前眼光和深远决策成于审时度势 成业有一条小技可疏、大略必精的道理 把敢斗和善斗当做行商的一门主课 判事入微，深入把握走势的功夫 要的就是善抓机遇的敏锐和矢志不移的耐性 胆大而不妄为者，至为大器 勇学、乐学和善学的效用第三章 取胜之道第四章 行商策与略第五章 商者有智参考文献

<<闽人商策-生意场上的福建人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>