

<<汽车营销学>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销学>>

13位ISBN编号：9787111145905

10位ISBN编号：7111145909

出版时间：2004-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：何宝文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销学>>

内容概要

本书在阐述现代市场营销理论的基础上，紧密结合当今中国汽车市场的现状，系统介绍了汽车企业的战略规划和营销管理，汽车市场营销环境，汽车市场与用户购买行为，汽车市场调研与预测，寻找市场机会和定位，汽车产品策略，汽车价格策略，汽车分销策略，汽车促销策略，汽车服务营销，汽车营销实务等，书中附有大量的营销实例及复习思考题。

本书内容深入浅出，实践性强。

既可作为高职高专汽车相关专业的教材，也可供汽车营销从业人员阅读使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>