

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111145790

10位ISBN编号：7111145798

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：吴国新 编

页数：348

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易理论与实务>>

前言

工程科学技术在推动人类文明的进步中一直起着发动机的作用。随着知识经济时代的到来,科学技术突飞猛进,国际竞争日趋激烈。特别是随着经济全球化发展和我国加入WTO,世界制造业将逐步向我国转移。有人认为,我国将成为世界的“制造中心”。有鉴于此,工程教育的发展也因此面临着新的机遇和挑战。

迄今为止,我国高等工程教育已为经济战线培养了数百万专门人才,为经济的发展作出了巨大的贡献。

但据IMD1998年的调查,我国“人才市场上是否有充足的合格工程师”指标排名世界第36位,与我国科技人员总数排名世界第一形成很大的反差。

这说明符合企业需要的工程技术人员特别是工程应用型技术人才市场供给不足。

在此形势下,国家教育部近年来批准组建了一批以培养工程应用型本科人才为主的高等院校,并于2001年、2002年两次举办了“应用型本科人才培养模式研讨会”,对工程应用型本科教育的办学思想和发展定位作了初步探讨。

本系列教材就是在这种形势下组织编写的,以适应经济、社会发展对工程教育的新要求,满足高素质、强能力的工程应用型本科人才培养的需要。

航天工程的先驱、美国加州理工学院的冯·卡门教授有句名言:“科学家研究已有的世界,工程师创造未有的世界。”

“科学在于探索客观世界中存在的客观规律,所以科学强调分析,强调结论的惟一性。

工程是人们综合应用科学(包括自然科学、技术科学和社会科学)理论和技术手段去改造客观世界的实践活动,所以它强调综合,强调方案优缺点的比较并做出论证和判断。

这就是科学与工程的主要不同之处。

这也就要求我们对工程应用型人才的培养和对科学研究型人才的培养应实施不同的培养方案,采用不同的培养模式,采用具有不同特点的教材。

然而,我国目前的工程教育没有注意到这一点,而是:过分侧重工程科学(分析)方面,轻视了工程实际训练方面,重理论,轻实践,没有足够的工程实践训练,工程教育的“学术化”倾向形成了“课题训练”的偏软现象,导致学生动手能力差。

人才培养模式、规格比较单一,课程结构不合理,知识面过窄,导致知识结构单一,所学知识中有一些内容已陈旧,交叉学科、信息学科的内容知之甚少,人文社会科学知识薄弱,学生创新能力不强。

教材单一,注重工程的科学分析,轻视工程实践能力的培养;注重理论知识的传授,轻视学生个性特别是创新精神的培养;注重教材的系统性和完整性,造成课程方面的相互重复、脱节等现象;缺乏工程应用背景,存在内容陈旧的现象。

老师缺乏工程实践经验,自身缺乏“工程训练”。

工程教育在实践中与经济、产业的联系不密切。

要使我国工程教育适应经济、社会的发展,培养更多优秀的工程技术人员,我们必须努力改革。

组织编写本套系列教材,目的在于改革传统的高等工程教育教材,建设一套富有特色、有利于应用型人才培养的本科教材,满足工程应用型人才培养的要求。

本套系列教材的建设原则是: 1. 保证基础,确保后劲 科技的发展,要求工程技术人员必须具备终生学习的能力。

为此,从内容安排上,保证学生有较厚实的基础,满足本科教学的基本要求,使学生日后具有较强的发展后劲。

2. 突出特色,强化应用 围绕培养目标,以工程应用为背景,通过理论与工程实际相结合,构建工程应用型本科教育系列教材特色。

本套系列教材的内容、结构遵循如下9字方针:知识新、结构新、重应用。

教材内容的要求概括为:“精”、“新”、“广”、“用”。

<<国际贸易理论与实务>>

用”。

“精”指在融会贯通教学内容的基础上，挑选出最基本的内容、方法及典型应用；“新”指将本学科前沿的新进展和有关的技术进步新成果、新应用等纳入教学内容，以适应科学技术发展的需要。

妥善处理好传统内容的继承与现代内容的引进。

用现代的思想、观点和方法重新认识基础内容和引入现代科技的新内容，并将这些按新的教学系统重新组织；“广”指在保持本学科基本体系下，处理好与相邻以及交叉学科的关系；“用”指注重理论与实际融会贯通，特别是注入工程意识，包括经济、质量、环境等诸多因素对工程的影响。

3. 抓住重点，合理配套 工程应用型本科教育系列教材的重点是专业课(专业基础课、专业课)教材的建设，并做好与理论课教材建设同步的实践教材的建设，力争做好与之配套的电子教材的建设。

4. 精选编者，确保质量 遴选一批既具有丰富的工程实践经验，又具有丰富的教学实践经验的教师担任编写任务，以确保教材质量。

我们相信，本套系列教材的出版，对我国工程应用型人才培养质量的提高，必将产生积极作用，为我国经济建设和社会发展作出一定的贡献。

机械工业出版社颇具魄力和眼光，高瞻远瞩，及时提出并组织编写这套系列教材，他们为编好这套系列教材做了认真细致的工作，并为该套系列教材的出版提供了许多有利的条件，在此深表衷心感谢!

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

本书分四篇论述了国际贸易的理论和实务操作，即理论篇、政策篇、发展篇和实务篇。理论篇主要以自由贸易理论和保护贸易理论作为研究对象，从宏观角度论述了国际间商品劳务交换的发展规律；政策篇主要介绍了国际贸易基本政策，关税和非关税措施，贸易条约和协定等相关内容；发展篇主要介绍了区域经济一体化，WTO以及当代国际贸易的新发展；实务篇则以进口交易磋商、签约和履行这一基本程序为主线，贯穿了应遵循的国际惯例和法规。

本书可作为普通高等教育相关专业的教材或参考书，也可作为企事业单位管理人员和业务人员的培训用书和参考读物。

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

序前言第一篇 国际贸易基础理论 第一章 国际贸易基础知识 第二章 自由贸易理论 第三章 保护贸易理论第二篇 国际贸易基本政策 第四章 国际贸易政策 第五章 关税政策措施 第六章 非关税政策措施 第七章 贸易条约和协定第三篇 国际贸易的发展 第八章 区域经济一体化 第九章 从关贸总协定到世界贸易组织 第十章 当代国际贸易的新发展 第十一章 国际贸易经营方式第四篇 国际贸易实务 第十二章 国际商务谈判 第十三章 国际货物买卖合同 第十四章 国际贸易合同的标的 第十五章 国际贸易术语和商品的价格 第十六章 国际货物运输 第十七章 国际货物运输保险 第十八章 国际货款的结算 第十九章 国际贸易合同的一般交易条件 第二十章 进出口贸易合同的履行参考文献

<<国际贸易理论与实务>>

章节摘录

第一章 国际贸易基础理论 第二章 国际贸易基础知识 第一节 国际贸易的含义和分类

国际贸易 (International Trade) 是指世界各国或地区间货物、服务和知识产权交换的活动, 是各国或地区分工的表现形式, 并且反映了世界各国在经济上的相互依赖的关系。

如果公从一个国家或地区的角度来看, 该国在商品和服务方面同其他国家进行的交易就是对外贸易 (Foreign Trade); 如果把贸易对方国家也包括进去, 从各国或地区间交易关系的整体角度来看, 则称为国际贸易 (International Trade); 如果站在世界的角度来看, 就把各国对外贸易的总和称为世界贸易 (World Trade)。

一些国家或地区, 如英国、日本等, 常用海外贸易 (Oversea Trade) 来表示对外贸易。

二、国际贸易的分类 国际贸易按照不同的标准可以分为不同的种类。

(一) 按货物移动方向为出口贸易、进口贸易和过境贸易 出口贸易 (Export Trade) 是指将本国生产和加工的商品运往他国市场销售 ……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>