

## <<向领导大师学沟通>>

### 图书基本信息

书名：<<向领导大师学沟通>>

13位ISBN编号：9787111145707

10位ISBN编号：7111145704

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：巴尔多尼

页数：227

译者：马跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<向领导大师学沟通>>

### 内容概要

领导们要做的不仅仅是站起来讲话，他们需要将沟通融入他们所做的每件事之中，对人们关心的事情和充满争议的问题及时发表看法，为未来的对话和发现打开通道。

创建领导信息——决定你想说什么，想做什么。

传达领导信息——用语言、思想和行动，使人们理解信息。

延续领导信息——使信息保持活力、新鲜 和有意义。

无论是在顺境还是在逆境，能够适当并且经常与人沟通的领导者，都可以提高绩效，获得成果，创建一家成功的企业。

在这本开拓性的指导书籍中，身兼高级领导顾问、愿景构想师和教练等多职的约翰·巴尔多尼探讨了许多世界上最具影响力的领导者的领导沟通风格——从温斯顿·丘吉尔、凯瑟琳·格雷厄姆，到杰克·韦尔奇、柯林·鲍威尔、罗莎白·默丝·坎特、历经美国9·11的纽约市市长鲁道夫，朱利亚尼。本书有助于打开对话之门，使沟通不再神秘。

## <<向领导大师学沟通>>

### 作者简介

约翰·巴尔多尼，管理沟通与领导艺术顾问，为福特、家乐氏和辉瑞等许多大小公司提供过服务。另著有三本关于领导问题的著作，经常就领导问题发表演讲。此外，约翰还执教于密歇根大学，教授管理开发课程。

<<向领导大师学沟通>>

书籍目录

赞誉序言第一部分 创建领导信息 第1章 什么是领导沟通 温斯顿·丘吉尔——为人民咆哮的雄狮  
第2章 你是谁……你为什么和我谈话 鲁迪·朱利亚尼——用希望领导 第3章 创建领导信息 凯瑟琳·格雷厄姆——领导，从内部开始 第4章 领导沟通规划 夏兰泽——领导的品牌 第5章 以e沟通领导 彼得·德鲁克——管理无边界 第6章 确定领导演讲的结构 柯林·鲍威尔——中心愿景第二部分 传达领导信息 第7章 评估你的观众 比尔·维克——宣传的行家 第8章 传达信息 杰克·韦尔奇——战略性的沟通者第三部分 延续领导信息 第9章 超越语言的交流 特蕾莎修女——救助苦难的一生 乔治·马歇尔——伟大的动员大师 第10章 培训：“一对一”的领导沟通 文斯·隆巴迪——教练老师 哈维·佩尼克——来自专业选手的经验 第11章 确保信息深入人心 罗莎白·默丝·坎特——革新的使者 第12章 讲故事的领导者 奥普拉·温弗瑞——故事人生附录 综述 附录A 要点总结 附录B 行动步骤 附录C 领导沟通行动计划表 注释 译者后记

<<向领导大师学沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>