

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787111144878

10位ISBN编号：7111144872

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：薛威 编

页数：335

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业管理>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·新世纪高职高专物流管理专业规划教材：物流企业管理（第2版）》是以物流企业管理思想和原理为主要理论框架，从物流的基本概念开始，综合研究物流企业经营管理的全过程。

对物流企业管理的系统观念、管理基础、物流企业组织机构、企业重组、市场研究、决策和计划管理、企业文化、作业管理、质量管理、物资管理、设备设施管理，以及资本运营与评价和人力资源开发与管理等方面的内容进行了专门的研究。

通过对《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·新世纪高职高专物流管理专业规划教材：物流企业管理（第2版）》的学习使学生对物流企业管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·新世纪高职高专物流管理专业规划教材：物流企业管理（第2版）》还用较大篇幅在各章安排了学习目的，思考题、案例和案例思考题，便于学习者参考使用。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·新世纪高职高专物流管理专业规划教材：物流企业管理（第2版）》是21世纪高职高专物流管理专业规划教材之一，可供大专院校本专科工商企业管理和物流管理等专业在校生使用，也可作为物流企业、物流管理部门和物流咨询机构的职工培训教材，还可作为从事物流研究与教学人员的参考用书。

<<物流企业管理>>

书籍目录

- 第2版序
- 第1版序
- 前言
- 第一章 物流和物流企业概述
 - 第一节 物流的基本概念
 - 第二节 物流系统
 - 第三节 物流企业
 - 复习思考题
 - 案例
 - 案例思考题
- 第二章 物流企业管理基础
 - 第一节 物流企业管理性质和职能
 - 第二节 物流企业的组织设计
 - 第三节 物流企业管理的工作内容
 - 复习思考题
 - 案例
 - 案例思考题
- 第三章 企业重组
 - 第一节 物流企业重组的必要性
 - 第二节 业务流程重组
 - 第三节 创建学习型组织
 - 复习思考题
 - 案例
 - 案例思考题
- 第四章 物流企业市场经营研究
 - 第一节 市场经营环境分析
 - 第二节 市场调研
 - 第三节 市场预测
 - 第四节 物流企业经营战略的选择
 - 复习思考题
 - 案例
 - 案例思考题
- 第五章 物流企业经营决策与计划管理
 - 第一节 经营决策的概念与类型
 - 第二节 经营决策的方法
 - 第三节 物流企业经营计划
 - 第四节 网络计划技术
 - 复习思考题
 - 案例
 - 案例思考题
- 第六章 企业文化策略
 - 第一节 企业文化概述
 - 第二节 企业文化建设
 - 第三节 物流企业文化与CI
 - 复习思考题

<<物流企业管理>>

案例

案例思考题

第七章 物流企业作业管理

第一节 物流企业作业管理的内容

第二节 物流企业的生产计划与控制

第三节 物流运输管理

第四节 物流仓储管理

第五节 物流中心和配送中心管理

复习思考题

案例

案例思考题

第八章 物流企业质量管理

第一节 基本术语

第二节 质量管理和质量管理体系

第三节 物流质量管理常用的方法

复习思考题

案例1

案例思考题

案例2

案例思考题

第九章 物流企业物资管理

第一节 物流企业物资管理的任务和内容

第二节 物资管理技术

复习思考题

案例

案例思考题

第十章 物流企业设施与设备管理

第一节 设施与设备管理概述

第二节 设施与设备的选择与评价

第三节 设备的使用、维护与修理

第四节 物流企业的设备改造与更新

复习思考题

第十一章 资本运营与评价

第一节 物流企业筹资管理

第二节 物流企业投资管理

第三节 物流企业财务分析与评价

复习思考题

案例

案例思考题

第十二章 物流企业人力资源管理

第一节 物流企业人力资源管理概述

第二节 物流企业人力资源规划

第三节 物流企业员工的招聘、录用和培训

第四节 物流企业的绩效考评和薪酬管理

第五节 物流企业员工的激励

复习思考题

案例

<<物流企业管理>>

案例思考题

第十三章 电子商务下的物流企业管理

第一节 电子商务概述

第二节 电子商务与物流的关系

第三节 电子商务下的物流企业管理

复习思考题

案例

案例思考题

参考文献

章节摘录

(1) 从服务角度看物流物流就是为产品的生产制造和市场营销提供服务。

一般地说，物流是以产品的生产制造和市场营销为主线，以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性竞争体系，在整个系统活动中，为生产制造、市场营销和消费者提供相应的服务。

(2) 从管理角度看物流物流就是功能整合，即将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动，用物流进行统筹的安排和协调。

(3) 从资产角度看物流物流的核心是在供应链中流动的存货，控制存货的数量、形态和分布，提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。

物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

(4) 从环境角度看物流物流是一个有助于企业降低资源消耗，减少环境污染，谋求可持续发展的重要途径和方式，是绿色思想、环保意识在商品交换活动中的重要体现，逐步形成绿色物流、环保物流的基本认识。

(5) 从产业角度看物流物流是一个蓬勃兴起的产业，是以物流为基本生产方式并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务的经营者，在其发展中逐渐从生产和流通中分离出来的新兴产业，具有产业发展的基本特征。

物流产业的发展直接影响到工业、农业、建筑业、交通运输业、商贸以及公用事业等各个领域的发展。

(6) 从企业角度看物流物流主要包括：生产物流。

生产物流是指生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

生产物流是企业生产工艺过程不可缺少的组成部分。

企业生产物流不仅表现为伴随生产加工过程各个环节而存在和运动，更重要的是在生产加工过程中表现为具有自身特性的系统运动。

供应物流。

供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。

企业供应物流不仅保证供应，而且还应满足成本最低、消耗最少的组织供应物流活动的需要。

销售物流。

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。

企业销售物流便是通过包装、送货、配送等一系列物流方式实现销售的。

回收物流。

回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境、产品质量，甚至会影响到生产企业的形象，也会占用很大空间，影响企业正常生产秩序，造成极大的浪费。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>