

<<我不是时装设计师>>

图书基本信息

## <<我不是时装设计师>>

### 内容概要

拉尔夫的成功经历不仅仅是普通的商业奋斗过程，也是一个“自我创造的典范”，同时还是身份的商品化过程，是高雅上流社会符号的民主化过程，是豪华消费品推销策略不断完善的过程，是依靠“生活方式”的概念来推销产品、品牌全球化的过程。

在近距离交往中，他几乎就是美国人理想中的形象：口气温和、谦虚，但又野外勃勃，永不满足。同时，他身上又反映出最坏的品格：绝对以自我为中心，自信得近乎傲慢。他控制欲极强，有时甚至是一个暴君。

本书中作者向我们讲述了这个时尚皇帝的真实故事——他美梦成真的秘诀、他这张贵族面孔后的阴暗面。

## <<我不是时装设计师>>

### 作者简介

迈克尔·格罗斯，编辑、畅销书作家，著有畅销书《模特：美丽女人的丑陋行业》和《我这一代》，他的文章还经常出现于《纽约时报》和《纽约客》等报刊上。

## <<我不是时装设计师>>

### 书籍目录

作者的话引言第一部分 贵族：从佩尔地区到新大陆 很有意思，你长到了一个年纪，突然之间，很想看看你成长起来的地方，你不会希望它已经消失了，真的。

第二部分 渴望：从里夫希茨到劳伦 你记得最清楚的生活就是你青春期开始的时候。

你真正的生活，也就是那以后的日子，几乎就好像顶着一个别人的面孔在生活，但又绝对不是因为你蓄意想作假。

第三部分 鼓舞：从一条领带开始 一直以来，我的目标就是做我自己。

第四部分 奋斗：从起步到破产边缘 我不想成为泯然大众中的一员，只想独一无二。

第五部分 大意：从破产边缘到欣欣向荣 我很坚强，我一手缔造了它，我很坚强。

你知道，我绝不软弱，我很坚强。

第六部分 上升：从人到神 我成了邪教。

第七部分 分裂：从疾病到欺骗 我不是天使。

我不是。

第八部分 假定：从收获的快乐到膨胀的痛苦 我想当明星，我想得到社会的承认，同时还想保持我的本来面目。

人总是要努力，不能失去自我。

第九部分 积累：从私人企业到上市公司

<<我不是时装设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>