第一图书网, tushu007.com

<<企业与社会>>

图书基本信息

书名：<<企业与社会>>

13位ISBN编号：9787111142683

10位ISBN编号：7111142683

出版时间：2004-6

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）卡罗尔

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书着重讨论了企业对内外部利益相关者的社会与伦理责任。
利益相关者的观点贯穿于本书的两大主题；企业伦理和利益者管理，作者将其精心锤练的理论知识与39个案例相结合，以使 读者：
了解利益相关者对企业有哪些要求；
作为现在或未来的管理者、经理人，读者需要懂得在处理社会、政治、环境、技术和全球性问题时，在与利益相关者打交道时，企业应予以恰当的回应并采用适当的管理方法；
学会分析伦理问题，了解伦理问题对管理决策、管理行为、管理政策和管理实践的影响；
在全球 化的社会背景下，企业的合理法性关系重大，必须从企业和社会两个角度考虑对它的处理。

从战略的角度思考社会问题、伦理问题、公众问题和全球性问题，这是本书写作的关键所在。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

阿奇B.卡罗尔是著名的管理学教授。
1972年以来，一直在乔治亚大学特里商学院从事教学和研究工作，他在塔拉哈西的佛罗里达州立大学获得了三个学位。

卡罗尔教授发表了许多专著和文章，他的论文刊登在《管理学会会刊》、《管理学会评论》、《企业与社会》、《企业伦理学

<<企业与社会>>

书籍目录

前言作者介绍第一部分 企业、社会和利益相关者 第一章 企业和社会关系 1.1 企业与社会 1.2 作为宏观环境的社会 1.3 多元社会 1.4 特殊利益社会 1.5 企业批评和企业回位 1.6 本书的特点 1.7 本书的结构 本章小结第二章 企业品行：社会责任、社会回应和社会表现 2.1 企业社会责任概念 2.2 反对和支持企业社会责任的观点 2.3 企业社会加应 2.4 企业社会表现 2.5 学术界以外对企业社会表现的研究 2.6 企业品行 2.7 社会表现和财务绩效 2.8 社会意识和伦理投资 本章小结第三章 企业、社会与伦理规范的利益相关者方法第二部分 企业利益相关者行为的战略管理第四章 战略管理和企业公共事务第五章 问题管理和危机管理第六章 企业伦理基础第七章 个人和组织伦理第八章 企业伦理和技术第九章 全球 舞台中的伦理问题第四部分 外部利益相关者问题第十章 企业、政府和管理第十一章 企业对政府及公共政策的影响第十二章 消费者利益相关者：信息问题与回应第十三章 消费者利益相关者：产品和服务问题第十四章 作为利益相关者的自然环境第十五章 企业和社区利益相关者第五部分 内部利益相关者问题第十六章 雇员利益相关者和工作场所第十七章 雇员利益相关者：隐私、安全和健康第十八章 雇佣歧视和扶持行动第十九章 所有者利益相关者与公司治理案例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com