

图书基本信息

书名：<<数据模型资源手册(卷1)(修订版)(附光盘) (平装)>>

13位ISBN编号：9787111141211

10位ISBN编号：7111141210

出版时间：2004-6

出版时间：机械工业出版社

作者：希尔瓦斯顿

页数：388

译者：林友芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书第1版出版以来，业内专家门对该书进行了热烈的讨论，这不足为奇。

本书将给您配备上一套功能强大的数据模型和数据仓库设计，采用这些模型可以将您的数据库设计项目带到一个高的起点上。

您将获得通用业务功能的经过验证的模型，如订购和管理产品、处理装运、开票、财务和预算、管理人力资源、联系人管理和项目管理。

本版经过完全校订和修改，包括了许多新的和扩展的数据模型，这些模型包括产品定制、装运和接收、预算背景和雇员资格和表现。

另外，书中有新的数据集市设计，包括财务分析、库存管理和装运逻辑。

本书适合作为数据建模人员的参考书。

通过本书，您将学会：

- 如何定制企业和逻辑数据模型，以满足企业的具体需求
- 如何将逻辑数据模型转换成数据仓库和数据集市
- 如何开发物理数据设计和基于通用数据模型来评估设计选项
- 如何在企业范围内进行数据库和数据仓库集成
- 如何验证企业的现有数据模型

作者简介

Len Silverston是Universal Data Models公司的创立人和拥有者，该公司位于科罗拉多，提供咨询和培训，帮助企业定制和应用“通用数据模型”，开发全局和集成的系统。

Silverston先生在提供数据集成、数据库和数据仓库解决方案方面已经具有20年的经验。

书籍目录

译者译 对本书的赞誉 序言 关于作者 第1章 绪论 1.1 人们为什么需要这本书 1.2 本书所面向的读者 1.3 人们对通用数据模型的需求 1.4 系统开发的一种全局性方法 1.5 本书和这些数据模型的目的 1.6 本书第2版的新内容 1.7 本书中采用的约定和标准 1.8 本书的配套光盘 第2章 人与组织 2.1 组织 2.2 人员 2.3 当事人 2.4 当事人角色 2.5 当事人关系 2.6 当事人联络信息 2.7 设施与联系机制 2.8 当事人通信事件 2.9 小结 第3章 产品模型 3.1 产品定义 3.2 产品类型 3.3 产品标识编码 3.4 产品特征 3.5 产品的供应商和制造商 3.6 库存项目存储 3.7 产品定价 3.8 产品成本 3.9 产品间的关联 3.10 小结 第4章 产品订购模型 4.1 标准订单模型 4.2 订单和订单条目 4.3 订单当事人和联系机制 4.4 订单调整 4.5 订单条目关联 4.6 可选的订单模型 4.7 需求 4.8 订购请求 4.9 报价定义 4.10 协议定义 4.11 协议项目 4.12 协议条款 4.13 协议定价 4.14 协议和订单 4.15 小结 第5章 装运模型 5.1 装运 5.2 装运细节 5.3 装运到订单的关系 5.4 装运收据 5.5 出货装运的项目出库 5.6 装运文档 5.7 装运的行程安排 5.8 小结 第6章 工作计划模型 6.1 工作需求和工作计划 6.2 工作需求的定义 6.3 工作需求角色 6.4 工作计划生成 6.5 工作计划关联 6.6 工作计划当事人指派 6.7 工作计划时间跟踪 6.8 工作计划费用 6.9 库存分配 6.10 固定资产分配 6.11 当事人固定资产分配 6.12 工作计划类型标准 6.13 工作计划成果 6.14 小结 第7章 发票模型 第8章 会计和预算模型 第9章 人力资源模型 第10章 根据企业数据模型建立数据仓库数据模型 第11章 一个数据仓库数据模型范例 第12章 销售分析星型模式设计 第13章 人力资源的星型模式设计 第14章 附加的星型模式设计 第15章 实施通用数据模型 附录A 逻辑数据模型实体和属性 附录B 数据仓库数据模型数据表和属性列 附录C 星型模式设计数据表和属性列 其他可重用的数据模型和数据仓库设计资源 关于本书的配套光盘

媒体关注与评论

本书不仅讨论了数据体系的顶层结构，它还提供了通用的和行业专用的逻辑模型，也提供了一些数据设计，我们可以对这些设计进行定制以满足各自的需求。

这样就能得到一个丰富的架构，其中的各种模型将包括一个数据体系结构的高层和低层部分，包括高层模型、逻辑模型、仓库设计、星型模式和SQL脚本。

我们可以将这些数据模型、设计和脚本作为自己的模型设计工作的模板或者是起点，也可以将它们当成是我们不很熟悉的主题域模型介绍，也可以将它们当成参考标准来对现有的模型进行校验，也可以利用它们来协助我们建立企业数据体系结构。

本书给出了将这些模型从一个层次转换到另外一个层次的技术，本书也给出一些在模型中获得合适抽象层的技巧和技术。

书中给出了一些实例表（样本数据），它们使得这些模型能更贴近现实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>